

## Sprawozdanie merytoryczne z działalności Federacji Polskich Banków Żywności w 2014 roku

### STRESZCZENIE SPRAWOZDANIA MERYTORYCZNEGO Z DZIAŁALNOŚCI FEDERACJI POLSKICH BANKÓW ŻYWNOCI W 2014 ROKU

#### I. Działania w ramach projektu systemowego „Żywność - dobro, które angażuje”:

- Przeprowadzono badania 961 organizacji charytatywnych oraz 14 zogniskowanych wywiadów grupowych z przedstawicielami 84 NGO, a także opracowano raport dot. uwarunkowań pozyskiwania i dystrybucji żywności.
- Przygotowano 3 ekspertyzy o możliwościach zwiększania pozyskiwania żywności przez BŻ oraz ograniczeniach dostrzeganych przez potencjalnych darczyńców.
- Powołano 2 grupy robocze opracowujące standardy 1) pozyskiwania żywności, 2) dystrybucji żywności.
- Opracowano standardy współpracy z wolontariuszami i zorganizowano warsztaty dot. wolontariatu dla przedstawicieli BŻ.
- Poprowadzono warsztaty strategiczne dla 50 osób z BŻ oraz dokonano ewaluacji strategii FPBŻ 2010-2015.

#### II. Europejski Program Pomocy Żywnościowej (PEAD) - w ramach Programu BŻ przekazały 7 179,43015 ton żywności.

#### III. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2014 - w ramach Podprogramu do BŻ skierowano 6 442,980 ton żywności.

#### IV. Działania na rzecz ograniczania marnowania żywności w Polsce

- Odbyły się 4 spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności powołanej przez FPBŻ.
- W ramach projektu MOST przedstawiciele Wydziału Prawa i Administracji UW przygotowali ekspertyzy dot. zagadnień związanych z pozyskiwaniem żywności oraz otwarto stronę internetową <http://projektmost.niemarnuje.pl>.
- 31.10.2015 zakończono realizację projektu FORWARD.
- Z okazji Światowego Dnia Żywności 17.10.2014 17 BŻ zrzeszonych w FPBŻ zorganizowało 19 wydarzeń zwracających uwagę na problem marnowania warzyw i owoców. FPBŻ zorganizowała również konferencję „Jak zapobiegać marnowaniu owoców i warzyw z Bankami Żywności”.

#### V. Projekty edukacyjne i współpraca z biznesem

- FPBŻ była partnerem społecznym IV i V edycji programu „Żyj smacznie i zdrowo” organizowanego przez Nestle (Winiary).
- W ramach programu „1000 pierwszych dni dla zdrowia” FPBŻ we współpracy z Fundacją Nutricia przeprowadziła konkurs grantowy dla BŻ. 6 BŻ otrzymało wsparcie po 15 000 zł. FPBŻ była również operatorem grantu dla 20 NGO lub żłobków w ramach tego programu.
- FPBŻ była partnerem społecznym programu edukacyjnego „Tesco dla szkół”

#### VI. Współpraca z producentami żywności

- W 2014 roku BŻ otrzymały za pośrednictwem FPBŻ 2 822 601,51 kg żywności. BŻ w ramach współpracy z FPBŻ oraz lokalnymi partnerami pozyskały 39 385 317,80 kg.

- FPBŻ uczestniczyła w spotkaniach w MRiRW i Agencji Rynku Rolnego w celu wypracowania mechanizmu kryzysowego „Tymczasowe wsparcie dla producentów warzyw i owoców” w związku z embargiem na produkty z UE w Federacji Rosyjskiej. W jego ramach BŻ pozyskały 26 541 179,63 kg warzyw i owoców.
- W 2014 roku FPBŻ uruchomiła współpracę z 4 sieciami handlowymi: Tesco, Makro, Selgros i Carrefour. Rozmowy z Auchan w 2014 doprowadziły do podpisania umowy w styczniu 2015 również z tą siecią.

## VII. Zbiórki Żywności i SMS

- W ramach Wielkanocnej Zbiórki Żywności zebrano 380 ton produktów spożywczych. Zbiórka miała miejsce w 2500 sklepów przy zaangażowaniu 33000 wolontariuszy w dniach 4-6.04.2014.
- W ramach wszystkich rodzajów Zbiórki Żywności „Podziel się Posiłkiem” (zbiórka w sklepach, Allegro, zbiórka wewnętrzna i wśród współpracowników Danone) zebrano 637 536 kg produktów spożywczych.
- W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności zebrano ponad 900 ton produktów spożywczych. Zbiórka miała miejsce w 3500 sklepów przy zaangażowaniu 50 000 wolontariuszy w dniach 28-30.11.2014. Prowadzono również zbiórkę internetową w sklepie „Piotr i Paweł”. We współpracy z BŻ opracowano nową linię kreacji akcji promocyjnych ŚZŻ.
- Ze zbiórki SMS „POMAGAM” w dniach 13.10-31.12 zebrano 62120 zł.
- Podczas Noworocznej Zbiórki Żywności we współpracy z Tesco Polska zebrano 46 ton produktów.

VIII. Nagrodę im. Jacka Kuronia wręczono 22.05 firmie Tesco Polska. Wyróżnienie otrzymała Agencja Rynku Rolnego.

IX. Rozpoczęto przygotowania do wdrożenia nowego systemu magazynowego dla BŻ „enova365”.

X. Przeprowadzono konkurs grantowy dla BŻ „Bezpieczna żywność” dla BŻ ze środków ze zbiórki SMS oraz od Fundacji Carrefour. W jego ramach przyznano 12 dotacji na zakup samochodów-chłodzi, wózków i innych inwestycji.

## XI. Komunikacja i wizerunek:

- Prowadzono bieżące działania komunikacyjne za pośrednictwem stron internetowych, kanałów social media oraz poprzez kontakty z mediami (informacje prasowe itd)
- Banki Żywności były reprezentowane na spotkaniach Polskiej Federacji Producentów Żywności, grupie roboczej ds. zrównoważonej konsumpcji i CSR przy Ministerstwie Gospodarki, debacie w „Gazecie Wyborczej”, konferencji „Dystrybucja żywności - problemy prawne”, konsultacjach w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi i innych wydarzeniach.

## SZCZEGÓŁOWA INFORMACJA O DZIAŁANIACH PODEJMOWANYCH W 2014 PRZEZ FEDERACJĘ POLSKICH BANKÓW ŻYWNOCI.

### I. Projekt systemowy „Żywność- dobro, które angażuje”

Od kwietnia 2014 Federacja Polskich Banków Żywności realizuje dwuletni projekt systemowy „Żywność- dobro, które angażuje” finansowany ze środków EOG, na podstawie umowy o dotację zawartą z Fundacją im. Stefana Batorego, w ramach programu Obywatele dla demokracji. Dotacja wynosi 1 309 500,00 zł.

[http://www.ngofund.org.pl/wp-content/uploads/2014/03/Lista-wnioskow-na-ktore-przyznano-dotacje\\_3.03.2014.xls](http://www.ngofund.org.pl/wp-content/uploads/2014/03/Lista-wnioskow-na-ktore-przyznano-dotacje_3.03.2014.xls)

Celem projektu jest wypracowanie i wdrożenie modelu skutecznego zagospodarowania nadwyżek żywności pochodzących z darowizn przedsiębiorców, w tym szczególnie sieci handlowych oraz rolników. Rezultatem trwałym będzie znaczące zwiększenie zaufania i liczby darczyńców żywności i zwiększenie zaangażowania społecznego wolontariuszy, partnerów biznesowych oraz rolników.

## 1. Podsumowanie działań:

### • Badanie organizacji

W okresie od czerwca do sierpnia 2014 roku przebadano blisko tysiąc organizacji charytatywnych z całej Polski (951 ankiet).

Drugi etap stanowiło badanie jakościowe - zogniskowane wywiady grupowe, realizowane od końca września do końca października 2014 roku. W sumie zostało przeprowadzonych 14 spotkań w 13 miastach, Olsztyn, Grudziądz, Chojnice, Warszawa, Białystok, Kielce, Augustów, Kraków, Wrocław, Leszno, Poznań, Toruń, Konin, w których udział wzięli reprezentanci 84 organizacji charytatywnych współpracujących z regionalnymi Bankami Żywności.

Raport z badań posłużył m.in. do opracowania standardów dystrybucji żywności, a pomysły i dobre praktyki, które zostały zdefiniowane, zostaną upowszechnione, m.in. na nowej stronie internetowej.

Raport zawiera następujące elementy:

- analizę potencjału organizacji w zakresie dystrybucji i przetwarzania żywności (uwzględniający wymiar infrastruktury, zespołu)
- analizę sposobów działania organizacji (częstotliwość dostaw, wydawania posiłków)
- analizę zasięgu działania organizacji (liczba beneficjentów, pola działania)
- ocenę współpracy organizacji z Bankiem Żywności
- opis dobrych praktyk i barier na każdym etapie pozyskiwania i dystrybucji żywności
- analizę potrzeb organizacji w zakresie wsparcia (głównie ze strony gmin i JST)
- propozycje rekomendacji
- 3 innowacyjne modele zagospodarowywania żywności

### • Ekspertyzy

Do września 2014 roku autorzy związani z poszczególnymi obszarami tj. z producentami, dystrybutorami żywności oraz z rolnikami i sadownikami przygotowali 3 ekspertyzy, dotyczące skali i specyfiki działania przedsiębiorstw produkujących lub przetwarzających żywność (szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw), możliwości przekazywania żywności na cele społeczne z obecnych i przyszłych źródeł żywności z wykorzystaniem elementów analizy SWOT. Ekspertyzy służą dotychczas grupie ds. standardów pozyskiwania żywności. Zostaną także wykorzystane przez zespół zajmujący się strategią Federacji Polskich Banków Żywności.

### • Standardy

Powołano dwie 7 osobowe grupy robocze, które w trakcie 6 spotkań wypracują: 1) standardy pozyskiwania żywności oraz 2) standardy dystrybucji żywności.

Do pierwszego zespołu zaproszono pracowników Banków Żywności i biura Federacji, a także ekspertów zewnętrznych z Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, z Polskiej Federacji Producentów Żywności oraz z Polskiego Towarzystwa Technologów Żywności.

Do drugiego zespołu do przedstawicieli Banków Żywności zaproszono 3 przedstawicieli organizacji pozarządowych, współpracujących z Bankami Żywności.

Do końca roku 2014 odbyły się dwa z sześciu spotkań każdego zespołu.

### • Nowy system ewidencji żywności

Od początku trwania projektu zbierano uwagi użytkowników na temat potrzeb wobec nowego narzędzia do ewidencji żywności. Analiza potrzeb zakończyła się w sierpniu. Odbyło się

kilkanaście spotkań roboczych -część z udziałem zespołu złożonego z osób z Banków Żywności (Ciechanów, Olsztyn, Warszawa), w tym spotkania z konsultantami zewnętrznymi. Do końca października 2014 trwały prace komisji konkursowej, która wyłoniła wykonawcę systemu. Pod koniec roku rozpoczęły się konsultacje przedwdrożeniowe.

- **Pozyskiwanie nowych źródeł żywności**

Federacja Polskich Banków Żywności uczestniczyła w targach żywności Połagra Food 2014. Przez 4 dni Targów Federacja Polskich Banków Żywności oraz Bank Żywności w Poznaniu (członek Federacji) prezentowała swoją działalność na dedykowanym stoisku. Każdego dnia stoisko odwiedzało około 30 osób dziennie. Reprezentanci FPBŻ oraz Banku Żywności w Poznaniu nawiązywali także relacje poprzez "wizytowanie stoisk innych wystawców", indywidualne rozmowy i dystrybucję materiałów promocyjnych dotyczących działalności Banków Żywności (około 30 dziennie).

- **Rozwój wolontariatu stałego**

Opracowano standardy pracy z wolontariuszami. Zaplanowano dostosowanie aplikacji do zarządzania wolontariatem do lokalnej rekrutacji wolontariuszy.

W wyniku analizy budowy systemu okazało się, że lepszym rozwiązaniem będzie budowa nowego systemu oraz migracja obecnych funkcjonalności aplikacji [www.wolontariat.bankizywnosci.pl](http://www.wolontariat.bankizywnosci.pl) do nowego rozwiązania. Do grudnia 2014 trwała budowa nowego narzędzia do rekrutacji i zarządzania wolontariuszami dla Banków Żywności i organizacji z nimi współpracujących stowarzyszeń.

W dn.18 i 19 listopada 2014 - zorganizowano w Warszawie 2 warsztaty (po 16 godzin) dot. wolontariatu dla 45 przedstawicieli Banków Żywności pt. "Jak rozwijać stały wolontariat w Bankach Żywności" oraz „Jak stać się bardziej inspirującym i zapalającym do działania koordynatorem?”

- **Strategia FPBŻ 2015-2025**

W ramach projektu systemowego w dniach 22-24.04.2014 przeprowadzono warsztaty strategiczne dla 50 osób z Banków Żywności. Wypracowano wspólnie aktualizację najważniejszych kierunków rozwoju organizacji.

Zamówiono raport z ewaluacji strategii 2010-2015. Wykonała go dla nas p. dr Anna Witek-Crabb z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, z Katedry Zarządzania Strategicznego. Badania zostały przeprowadzone w sierpniu 2014 r. Celem prowadzonej analizy była ewaluacja przebiegu procesu zarządzania strategicznego w latach 2006-2015 oraz stopnia realizacji celów strategicznych Federacji Polskich Banków Żywności.

Na ewaluację strategii FPBŻ 2006-2015 składa się:

1. Ocena przebiegu procesu zarządzania strategicznego (w tym m.in. tworzenia, wyboru, aktualizacji i komunikacji strategii, organizacji procesu i zastosowanych metod i narzędzi)
2. Ocena realizacji wyznaczonych celów strategicznych poprzez analizę miar i wskaźników.

Raport z ewaluacji strategii był wyjściowym materiałem do pracy zespołu strategicznego, do którego zaproszono wszystkich chętnych przedstawicieli Banków Żywności. Do zespołu zgłosili się przedstawiciele Banków Żywności z: Krakowa, Warszawy, Ciechanowa, Łodzi, Chojnic i Olsztyna. Ponadto do zespołu zgłosili się pracownicy biura Federacji, którzy brali udział w tworzeniu poprzedniego dokumentu strategicznego oraz nowi członkowie zespołu. Zespół będzie pracował łącznie przez 60 godzin. We wrześniu i w październiku 2014 roku odbyły się 2 dwudniowe spotkania zespołu (25 i 26.09 oraz 18 i 19.11). Między zjazdami członków zespołu odbyły się konsultacje zewnętrzne z Bankami Żywności. Przy okazji szkolenia 18 i 19.11.2014 odbyły się także rozmowy na temat najważniejszych obszarów strategicznych.

## **2. Osiągnięte rezultaty**

Przebadano blisko 1 000 organizacji pozarządowych oraz przeprowadzono wywiad pogłębiony z przedstawicielami 84 organizacji pozarządowych.

Powstał raport z badania organizacji wraz ze wskazaniem kilku kierunków modeli innowacyjnego zagospodarowania żywności.

Organizacje partnerskie Banków Żywności, a także przedstawiciele darczyńców zostali włączeni w proces udoskonalania współpracy z Bankami Żywności.

Stworzono 3 ekspertyzy mówiące o możliwościach zwiększenia pozyskiwania żywności przez Banki Żywności oraz o ograniczeniach, które dostrzegają potencjalni darczyńcy.

Zdiagnozowano potrzeby Banków Żywności i organizacji w obszarze ewidencji żywności i sprawozdawczości.

Spisano standardy współpracy z wolontariuszami.

Przeszkolono koordynatorów wolontariatu z Banków Żywności oraz osoby, które w przyszłości będą zajmować się współpracą z wolontariuszami (45 osób).

### 3. Podsumowanie w liczbach

29 Banków Żywności zaangażowało się w badania organizacji;

Blisko tysiąc organizacji odpowiedziało na pytania ankietowe;

84 organizacje wzięły udział w wywiadach fokusowych;

6 Banków Żywności włączyło się w prace zespołu ds. strategii Federacji (BZ: Ciechanów, Chojnice, Kraków, Warszawa, Olsztyn, Łódź);

3 organizacje pozarządowe (Białystok, Olsztyn i Częstochowa) i 3 Banki Żywności (Suwałki, Olsztyn, Częstochowa) pracują w zespole ds. standardów dystrybucji żywności, a także Bank Żywności z Konina oraz Bank Żywności w Olsztynie pracują w zespole ds. standardów pozyskiwania żywności.

## II. Europejski Program Pomocy Żywnościowej (PEAD)

W 2014 roku trwała dystrybucja żywności z programu PEAD- edycja z 2013 roku.

W ramach realizacji Programu PEAD2013 w roku 2014 Banki Żywności przekazały 7 179,43015 ton żywności spośród 16 różnych artykułów spożywczych, tj.: ser podpuszczkowy dojrzewający, ser topiony, mleko UHT, cukier, dżem truskawkowy, groszek z marchewką, herbatniki, kasza gryczana, klopsiki w sosie pomidorowym, koncentrat pomidorowy, makaron świderki, mąka pszenna, mielonka wieprzowa, olej rzepakowy, płatki kukurydziane i ryż. Produkty te pochodziły od 12 dostawców z Polski i 2 z zagranicy.

## III. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2014

W grudniu 2014 roku realizowana była dystrybucja żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa w Podprogramie 2014, którego działania realizowane są w okresie 1 grudnia 2014 - 31 stycznia 2015 (przedłużone do 28 lutego 2015).

W projekcie uczestniczy 31 Banków Żywności, które wskazały 31 magazynów na terenie wszystkich województw. Dostawy żywności do magazynów zakończyły się w dniu 19 grudnia 2014 roku.

W ramach realizacji Podprogramu 2014 do magazynów Banków Żywności dostarczono 5 różnych artykułów spożywczych, tj.: mleko UHT, cukier, makaron świderki, mielonkę wieprzową, olej rzepakowy. Łączna ilość produktów skierowanych do Banków Żywności wyniosła 6 442,980 ton. Produkty te pochodziły od 5 dostawców z Polski.

Główne działania realizowane w grudniu 2014 w ramach Podprogramu 2014, to:

- przygotowanie i podpisanie umów z Bankami Żywności,
- przygotowanie wzorów umów Banków Żywności z OPL
- monitoring dystrybucji
- składanie systematycznych zapytań do ARR i MPiPS w kwestii zapisów dokumentów



- prowadzenie konsultacji z Bankami Żywności, OPL, interesariuszami (udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2014)
- monitoring dokumentacji dostaw i sprawozdawczości z dystrybucji żywności
- prowadzenie korespondencji z ARR i MPiPS w kwestii realizacji Podprogramu 2014 oraz planów realizacji Podprogramu 2015

#### IV. Działania na rzecz ograniczania marnowania żywności w Polsce

##### 1. Rada ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności ([www.rada.niemarnuje.pl](http://www.rada.niemarnuje.pl))

W 2014 roku odbyły się 4 międzysektorowe spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności powołanej przez Federację, podczas których dyskutowano aktualne tematy związane z ograniczaniem marnowania żywności i przybliżano efekty projektu MOST. Spotkania odbyły się w terminach: 24.04 (9 osób), 10.06 (19 osób), 16.10 (23 osoby), 15.12 (17 osób). Dwa pierwsze spotkania były poświęcone zagadnieniom wykorzystania produktów na cele społeczne po „dacie minimalnej trwałości”, wskazania priorytetu w działaniach skierowanych do rolnictwa w celu redukcji strat, przedstawienia sposobów na budowanie partnerstw międzynarodowych na rzecz tworzenia projektów wspierających ograniczanie strat oraz pogłębionej analizy prawnej co do możliwości wykorzystania produktów po „dacie minimalnej trwałości” na cele społeczne. Spotkania były współprowadzone przez Annę Pytko z Krajowego Punktu Kontaktowego oraz dr Pawła Wojciechowskiego z Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Trzecie spotkanie poprowadzone przez dr Beatę Kłopotek z Ministerstwa Środowiska, rozpoczęło debatę na temat nowej propozycji dyrektywy odpadowej, wskazującej definicję „marnowania żywności”. Podczas ostatniego, zeszłorocznego spotkania organizacje zaangażowane w prace Rady przedstawiały swoje stanowisko oraz uwagi dotyczące propozycji dyrektywy na spotkaniu w Ministerstwie Środowiska.



24.04



10.06



16.10

##### 2. Projekt MOST - Model Ograniczania Strat i Marnotrawstwa Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa ([www.projektmost.niemarnuje.pl](http://www.projektmost.niemarnuje.pl))

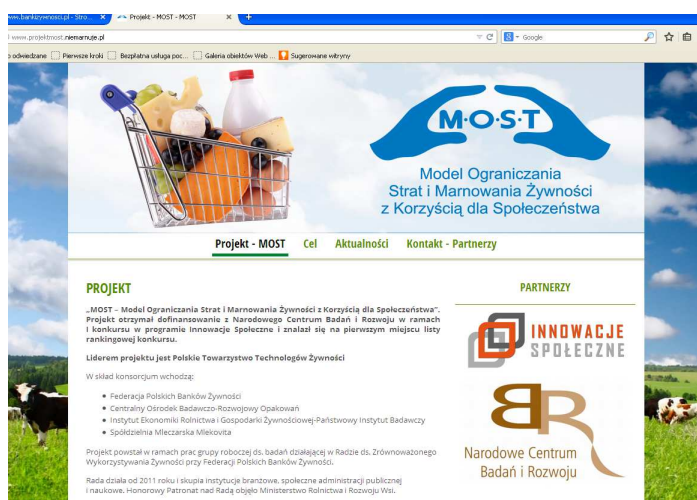
Celem projektu jest tworzenie rozwiązań przyczyniających się do ograniczania strat i marnowania żywności w łańcuchu dostaw żywności na przykładzie branży mleczarskiej. Model zakłada również analizę systemu przekazywania darowizn żywności na działalność charytatywną. Projekt MOST finansowany jest z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

W 2014 roku w ramach projektu MOST zrealizowano:

- 4 międzysektorowe spotkania Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności (opisane powyżej),
- 1 ekspertyzę prawną, opracowaną przez przedstawicieli Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, konsultowaną przez Federację Polskich Banków Żywności oraz Polskie Towarzystwo Technologów Żywności. Ekspertyza ta dotyczy: możliwości wykorzystania dla celów społecznych żywności niespełniającej wymagań przewidzianych w ustawie o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych, przekazywania żywności

przez rolników, wykorzystania żywności przez Podmioty Ekonomii Społecznej, możliwości wykorzystania nadwyżek żywności w gastronomii, zwłaszcza w zakładach żywienia zbiorowego. Ekspertyza prawna służąca jako materiał wyjściowy do przygotowywanej procedury MOST została umieszczona na stronie projektu <http://www.projektmost.niemarnuje.pl/aktualnosci/ekspertyza-prawna-rezultat-projektu.html> i jest dostępna on-line. Elementy ekspertyzy planuje się wykorzystać w publikacjach popularyzujących projekt.

- stronę internetową projektu - [www.projektmost.niemarnuje.pl](http://www.projektmost.niemarnuje.pl). Strona posiada stałe elementy wskazujące cel projektu, partnerów konsorcjum oraz partnera finansującego NCBiR. Wprowadzone są dane kontaktowe przedstawicieli członków konsorcjum, aby ułatwić komunikację z zainteresowanymi partnerami z zakresu mediów, biznesu i administracji publicznej. Strona zawiera także „aktualności”, gdzie zostały opublikowane 4 informacje dotyczące postępów w projekcie tj: 1. uruchomienie programu, 2. spotkanie Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności, 3. Światowy Dzień Żywności, 4. Ekspertyza prawna - rezultat projektu.



### 3. Projekt FORWARD „Ograniczenie marnowania i wykorzystywanie niesprzedanej żywności”

Celem zakończonego w dniu 31.10.2014 (2-letniego) projektu Forward było opracowanie darmowego planu szkoleniowego dla sektora spożywczego w postaci platformy e-learningowej oraz stworzenie praktycznego narzędzia, które pomoże wdrożyć programy redukcji odpadów żywnościowych poprzez przekazywanie niesprzedanej i niewykorzystanej żywności na rzecz organizacji społecznych. Federacja była jednym z 8 międzynarodowych partnerów projektu obok: Włoch, Niemiec, Węgier, Litwy, Grecji, Holandii i Czech. Platforma w 9 językach jest dostępna na <http://www.foodwastereduction.com/cms>

W 2014 roku w ramach projektu zrealizowano:

- 2 spotkania, w których uczestniczyła Maria Kowalewska: Venlo w Holandii (13.05-15.05), Dusseldorf w Niemczech (29.09-30.09).
- pilotażowe badanie dotyczące oceny platformy - w Polsce w badaniu wzięło udział 7 przedstawicieli Banków Żywności oraz 17 przedstawicieli branży spożywczej (w tym Coca-Cola, Tesco i dostawcy)
- 2 artykuły sponsorowane (promujące platformę, niemarnowanie oraz Banki Żywności): “Rzeczpospolita 26.09.2014, Newsweek 29.10.2014
- tłumaczenia tekstów na stronę platformy, testowanie przez FPBZ, uruchomienie platformy i jej promocję 01.10.2014.

- 2 wydarzenia lokalne promujące platformę : Polagra Food (29.09-2.10), Konferencja dostawców Tesco (8.10.2014 r).

Efekty projektu posłużą jako narzędzie dla organizacji partnerskich i małych przedsiębiorców do uruchamiania bezpośredniej współpracy.

#### 4. Obchody Światowego Dnia Żywności

Z okazji obchodów Światowego Dnia Żywności 2014, w Polsce w dniu 17 października zostało zorganizowanych 19 wydarzeń społecznych przez 17 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji Polskich Banków Żywności. Celem zeszłorocznych wydarzeń było zwrócenie uwagi opinii publicznej na problem marnowania warzyw i owoców. Dodatkowo w ramach wydarzeń były podejmowane działania na rzecz uruchomienia współpracy z rolnikami, jako darczyńcami żywności. W ramach wydarzeń były prezentowane plakaty, ulotki, magnesy i kamizelki z informacją o Światowym Dniu Żywności. Działanie współfinansowane było przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Wydarzenia odbyły się w następujących miejscowościach:

- **Warszawa** - Rynki Hurtowe Bronisze, zbiórka żywności wraz z wolontariuszami, przekazanie materiałów informacyjnych do 200 rolników.
- **Poznań** - centrum miasta - Bank Żywności w Poznaniu we współpracy z Kuchnią Społeczną prowadzoną przez Zgromadzenie Sióstr Urszulanek przygotował ciepły poczęstunek na obchody Światowego Dnia Żywności. Zupą poczęstowano około 200 osób w centrum Poznania
- **Olsztyn** - centrum miasta - w Marszu Przeciwno Marnowaniu Żywności. Kolorowy korowód poprowadziła sekcja bębniarzy Warmia Rhythm Team. Uczestnicy przebrani za warzywa i owoce, wyposażeni w transparenty i flagi, zachęcali napotkanych po drodze olsztynian do pełnego wykorzystania żywności, rozdawali ulotki oraz częstowali jabłkami z polskich sadów.
- **Chojnice** - uczniowie wzięli udział w wyprawie do Gospodarstwa Sadowniczego w Grzymistawiu, gmina Debrzno, gdzie zbierali jabłka.
- **Ciechanów** - rynek miasta - Strajk Żywności - marsz, konkurs piosenki owocowo-warzywnej, zabawy tematyczne. Gościem imprezy był sadownik, który częstował przybyłych jabłkami ze swojego sadu. Obecne na strajku media (Radio 7, RMF MAXXX, KRDC) na żywo transmitowały przebieg wydarzenia.
- **Świętochłowice** - centrum miasta - ponad 400 wolontariuszy, marsz ulicami miasta, poczęstunek. Wydano zgromadzonym mieszkańcom 1000 kromek chleba i 1000 talerzy wodzianki oraz 1000 paczek z jabłkami.
- **Częstochowa** - centrum miasta - ponad 300 osób wzięło udział w happeningu z okazji Światowego Dnia Żywności. Impreza zgromadziła uczestników w każdym wieku. Wspólnie bawili się wychowankowie częstochowskich przedszkoli, uczniowie, seniorzy oraz przedstawiciele częstochowskich organizacji pozarządowych.
- **Elbląg** - główna ulica miasta - w marszu wzięło udział 7 przedszkoli, grupy uczniów z dwóch szkół podstawowych, dwóch gimnazjów, ośrodka szkolno-wychowawczego, Zespołu Szkół Gospodarczych oraz wolontariusze Banku Żywności (około 300 osób).
- **Kielce** - galeria handlowa Echo - happening pod hasłem "Ratujmy warzywa i owoce". Przybyli goście mogli poczęstować się daniami na bazie jabłka i marchewki przygotowanymi przez uczniów i nauczycieli Zespołu Szkół Przemysłu Spożywczego w Kielcach.
- **Konin** - barwny korowód przeszedł głównymi ulicami miasta. Udział w nim wzięło ok. 200 uczniów konińskich szkół ponadgimnazjalnych. Młodzież ubrana w pomarańczowe kamizelki hasłami wyrażała swój sprzeciw przeciwko marnowaniu żywności. Dodatkowo wolontariuszki częstowały przechodniów jabłkami i rozdawały ulotki zwracające uwagę na problem.



- **Lublin** - Bank Żywności w Lublinie - pokaz kulinarny, koncert, wystawa, happening teatralny.
- **Łomża** - centrum miasta - przemarsz ulicami miasta, happening z okazji Światowego Dnia Żywności.
- **Ostrowiec Świętokrzyski** - rynek miasta - wydano ok. 3000 porcji żywnościowych (bigos, pierogi, zupy). Atrakcją imprezy były występy zespołów ludowych: "Kunowianki", „Zielenianki", oraz wokalnych zespołów młodzieżowych. Zorganizowano konkursy kulinarne dla dzieci. Na kuchni polowej gotowana była zupa zalewajka.
- **Radom** - szkoła podstawowa - pokazy kulinarne maluchów, zabawy i gry na temat marnowania warzyw i owoców.
- **Grójec** - centrum miasta - organizacja wydarzenia społecznego, uczestnicy: uczniowie szkół oraz mieszkańcy miasta.
- **Siedlce** - przemarsz ulicami miasta. Młodzież niósła transparenty i wygłaszała hasła o niemarnowaniu i szanowaniu żywności. Mieszkańcy miasta i uczestnicy przemarszu zostali poczęstowani żywnością przygotowaną przez wolontariuszy.
- **Słupsk** - w imprezie udział wzięło ok. 150 osób, uczniów słupskich szkół, przedstawiciele lokalnych samorządów i organizacji pozarządowych oraz mediów.
- **Białystok** - centrum miasta - przemarsz ulicami miasta, happening z okazji Światowego Dnia Żywności.
- **Tarnobrzeg** - centrum miasta - plenerowy piknik zorganizowany z okazji Światowego Dnia Żywności. Obchody przebiegły pod hasłem "Ratuj owoce i warzywa". Na Rynku można było skosztować regionalnych potraw przygotowanych przez lokalne organizacje seniorów i gospodyń oraz kibicować uczestnikom konkursu kulinarnego.

Federacja przygotowała projekty, wyprodukowała i przekazała Bankom Żywności następujące materiały: plakaty - 360 szt., ulotki - 5200 szt., magnesy - 10 200 szt., kamizelki - 530 szt.



Z okazji Światowego Dnia Żywności Federacja Polskich Banków Żywności zorganizowała konferencję prasową pt.: "Jak zapobiegać marnowaniu owoców i warzyw z Bankami Żywności" - 14.10. 2014r, Centrum Prasowe PAP w Warszawie. W konferencji wzięli udział:

- Marian Borek - Wicedyrektor Departamentu Rynków Rolnych - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Marek Borowski - Prezes Zarządu Federacji Polskich Banków Żywności
- Maria Kowalewska - Federacja Polskich Banków Żywności
- Joanna Kobylińska - Dyrektor Handlowy VegaPol - przedstawiciel producentów rolnych, którzy jako pierwsi zdecydowali się przekazać tony owoców i warzyw objętych embargiem do Banków Żywności, zanim wypracowano procedury mechanizmu rekompensat

- Małgorzata Skoczewska - Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy S.A. w Broniszach
- Czesław Grzesiak - Wiceprezes Tesco Polska
- Barbara Marczak - Wiceprezes „Pomoc Potrzebującym” - Fundacja Pożytku Publicznego, organizacja odbierająca żywność z Banków Żywności



W konferencji wzięło udział 14 dziennikarzy - przedstawicieli mediów telewizyjnych (TVP Agrobiznes, TVP Info), radia (Polskie Radio) i przedstawicieli prasy.

## 5. Reprezentowanie Banków Żywności. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach

- Polska Federacja Producentów Żywności: udział w spotkaniach: walne zebranie, spotkanie świąteczne, Rada Nadzorcza, gr. ds. diety oraz gr. ds. legislacji
- Grupy robocze ds. zrównoważonej konsumpcji i CSR działających przy Ministerstwie Gospodarki
- Debata w redakcji Gazety Wyborczej (8.10) na temat marnowania jedzenia w szkołach
- Udział w Konferencji „Dystrybucja Żywności - problemy prawne”, Akademia Leona Koźmińskiego oraz Centrum Prawa Żywnościowego A.Szymecka-Wesołowska, D. Szostek sp.j.
- Współpraca z Wydziałem Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji, SGGW. Doktorat Marii Kowalewskiej „Wpływ edukacji żywieniowej na wiedzę i zachowania młodzieży gimnazjalnej związanej z ograniczeniem marnotrawstwa żywności”
- Konsultacje dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi 2 oficjalnych stanowisk Polski w sprawie obszarów związanych z marnowaniem żywności: 15.04.2014 spotkanie w Budapeszcie Grupa Wyszehradzka, spotkanie DG Agri Fish 3. 06. 2014.
- Przekazanie stanowiska Federacji w sprawie społecznych konsultacji „Krajowego programu zapobiegania powstawaniu odpadów”, Warszawa 2014 r. przekazane do Ministerstwa Środowiska, 27.02.2014.
- Podjęcie przez Federację konsultacji sektorowych dotyczących nowej dyrektywy odpadowej proponowanej przez Komisję Europejską (Ministerstwo Środowiska, Polska Federacja Producentów Żywności, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji oraz Federacja). W wyniku działań: Federacja i PFPŻ złożyły pisemne stanowiska do MŚ.

## V. Projekty edukacyjne i współpraca z biznesem

W 2014 roku Federacja zrealizowała następujące projekty edukacyjne we współpracy z partnerami biznesowymi:

### 1. Nestle (Winiary) - „Żyj smacznie i zdrowo” - IV i V edycja programu (2013/2014 i 2014/2015)

W roku 2014 była kontynuowana IV edycja i uruchomiona V edycja programu zorganizowanego przez markę Winiary, którego Federacja po raz kolejny była partnerem społecznym. Program był skierowany do gimnazjalistów i nauczycieli, a jego celem było propagowanie zasad

zdrowego żywienia. FPBZ jako partner społeczny opracowała aktualizację scenariusza lekcyjnego i materiałów edukacyjnych, 6 aktualności i artykuły na stronę akcji, brała udział w kapitule konkursu, ufundowała 3 zestawy nagród „Gotuję nie marnuję”, umieściła informacje na temat realizacji programu na stronie. Federacja promowała program wśród BZ poprzez przekazanie prezentacji na temat projektu, plakatów zachęcających do akcji oraz poprzez możliwość wzięcia udziału w lokalnym spotkaniu związanym z przekazywaniem nagród. W ramach V edycji programu 2014/2015 FPBZ opracowała 6 aktualności i postów na Facebook programu. Przy współpracy z organizatorem przekazano 31 zestawów edukacyjnych programu do dystrybucji wśród Banków Żywności.

## **2. Fundacja Nutricia - „1000 pierwszych dni dla zdrowia”**

W ramach programu, Federacja we współpracy z Fundacją Nutricia, przeprowadziła konkurs grantowy dla Banków Żywności. Fundacja przekazała wsparcie finansowe w wysokości 90 000 zł brutto. W konkursie grantowym dla BZ wzięło udział 9 BZ, z czego 6 otrzymało wsparcie finansowe w wysokości 15 000 zł (Olsztyn, Łódź, Warszawa, Kraków, Ciechanów i Częstochowa). W ramach działań odbyło się 179 warsztatów i spotkań, na których wyedukowano niemal 6200 osób.

Równolegle Federacja była operatorem grantu (na zlecenie Fundacji) dla 20 NGO-sów lub żłobków. W ramach konkursu przyznano 20 dotacji po 5 000 zł. Organizacje przeprowadziły 237 różnorodnych wydarzeń docierając do ponad 14 000 osób.

## **3. TESCO - „Talent do niemarnowania” (2013/2014) oraz „Kulinarni odkrywcy” (2014/2015)**

Federacja była partnerem społecznym programu edukacyjnego „Tesco dla szkół” skierowanego do uczniów gimnazjów i szkół podstawowych. Program odbywał się pod hasłem „Talent do niemarnowania”, a w kolejnej edycji „Kulinarni odkrywcy” jego uczestnicy przygotowywali specjalne filmy dotyczące tych zagadnień.

W kwietniu 2014 odbyła się debata w siedzibie Gazety Wyborczej na temat marnowania jedzenia z udziałem uczniów. Debatę zorganizowało Tesco, a z ramienia Federacji uczestniczyli w niej wzięło w niej: Marek Borowski, Magdalena Krajewska, Maria Kowalewska.

## **VI. Współpraca z producentami żywności**

### **1. Koordynacja dostaw żywności od darczyńców**

W 2014 roku Banki Żywności otrzymały od producentów za pośrednictwem Federacji 2 822 601,51 kg żywności. W sumie zrealizowano 589 odbiorów (średni tonaż w 1 odbiorze - 4 792,19 kg, średni tonaż przekazany do 1 BŻ - 91 051,66 kg, średnia liczba odbiorów zrealizowanych przez 1 BŻ - 19).

Darczyńcy przekazujący żywność za pośrednictwem Federacji to 24 firmy ogólnopolskie: CC Hellenic, Dr Oetker, Frito Lay, Hoop, Jamar, Jutrzenka Colian, Maspex, McCain, McCormick, Mondelez, Nestle, Nutricia, Orangina Schweppes, Pepsico, Profi, Sante, Hipp, Iglotex, Kupiec, Manii, Profi, Pribina, Unilever, Vitagua, Zeelendia, Zielona Budka.

Banki Żywności w ramach współpracy z Federacją oraz lokalnymi partnerami pozyskały 39 385 317,80 kg żywności. Średni tonaż pozyskany przez 1 Bank - 1 270 494,12 kg.

W roku 2014 w ramach mechanizmu wycofania owoców i warzyw w związku z zakazem ich przywozu z Unii Europejskiej do Federacji Rosyjskiej zgodnie z Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) nr 932/2014 z dnia 29.08.2014 r. Banki Żywności pozyskały 26 541 179,63 kg

owoców i warzyw. Średnio tonaż pozyskany przez 1 Bank - 856 167,08 kg. Dodatkowo Federacja oraz 12 Banków Żywności podpisała 82 Umowy Składu z producentami rolnymi na 7 601 590,33 kg owoców i warzyw, w tym 7 524 230,33 kg jabłek. Dostawy produktów rolnych do Banków Żywności będą realizowane w roku 2015.

Darczyńcy przekazujący żywność bezpośrednio do Banków Żywności to Producenci Żywności, Dystrybutorzy, Sieci Handlowe, Grupy Producentów Rolnych, oraz rolnicy indywidualni. Łącznie 225 podmiotów.

Pozyskana żywność to przede wszystkim płody rolne, warzywa: kapusta, marchew, papryka, brokuły, kalafior, pomidory oraz owoce: jabłka, gruszki, śliwki. Inne produkty: batony, ciastka, kawa, czekolada, wyroby czekoladowe, dania gotowe, desery, dżemy, mrożonki (warzywa, wyroby ziemniaczane, sery, kurczak), napoje, wody smakowe, otręby, płatki śniadaniowe, słodczyce, dania gotowe dla dzieci, produkty dla dzieci i niemowląt (dania gotowe, jogurty, kaszki, mleko), przetwory mleczne (kefiry, jogurty, sery), przyprawy, musztardy, sosy, suche przekąski, wody mineralne i smakowe.

## 2. WOW - wycofywanie warzyw i owoców

Federacja Polskich Banków Żywności od początku sierpnia (tj. nałożenia embargo rosyjskiego na warzywa i owoce pochodzące z UE), zabiegała o uruchomienie współpracy z producentami rolnymi. W tym celu w dniu 6 sierpnia wystosowała list do Premiera Donalda Tuska oraz uczestniczyła w wielu spotkaniach w MRiRW i ARR w celu wypracowania założeń mechanizmu kryzysowego tj. „Tymczasowego wsparcia dla producentów warzyw i owoców”. Federacja koordynowała uruchomienie i wdrożenie współpracy w Bankach Żywności poprzez przekazywanie aktualnych dokumentów i stanowisk ARR. W dniu 8.09.2014 Federacja wystosowała pismo do MRiRW i ARR dotyczące uruchomienia umów składu oraz przetwarzania. ARR przychyliło się do podejmowania umów składu, jednak nie do przetwarzania argumentując swoje stanowisko małą ilością produktów (18 tys. ton jabłek). Od dnia 15 października 2014 Federacja uruchomiła umowy składu. Federacja wystosowała ponownie w dniu 4 listopada pismo do MRiRW w sprawie przetwarzania. Jednak Ministerstwo ponownie nie przychyliło się do propozycji, argumentując brakiem takiego zapisu przy rozporządzeniu delegowanym działaniom kryzysowym (opinia urzędników DG Agri).

W roku 2014 w ramach mechanizmu wycofania owoców i warzyw w związku z zakazem ich przywozu z Unii Europejskiej do Federacji Rosyjskiej zgodnie z Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) nr 932/2014 z dnia 29.08.2014 r. Banki Żywności pozyskały 26 541 179,63 kg owoców i warzyw. Średnio tonaż pozyskany przez 1 Bank - 856 167,08 kg. Dodatkowo Federacja oraz 12 Banków Żywności podpisało 82 Umowy Składu z producentami rolnymi na 7 601 590,33 kg owoców i warzyw, w tym 7 524 230,33 kg jabłek. Dostawy produktów rolnych do Banków Żywności będą realizowane w roku 2015.

## 3. Współpraca z sieciami handlowymi

W 2014 roku Federacja lub Banki Żywności bezpośrednio uruchomiły współpracę z 4 sieciami handlowymi: Tesco, Makro, Selgros, Carrefour. Równoległe, zaawansowane rozmowy prowadzone były z siecią Auchan (umowa została podpisana w styczniu 2015). Natomiast nie udało się, mimo licznych rozmów, uruchomić współpracy z siecią Biedronka oraz Lidl.

- **TESCO** - do końca 2014 roku uruchomiła współpracę w 47 placówkach. Współpraca z Bankami Żywności jest regularna, jednak dotyczy jedynie wybranego asortymentu: warzyw, owoców oraz pieczywa. (Priorytetem jest uruchomienie współpracy we wszystkich hipermarketach, szczególnie tam, gdzie najwięcej marnuje się żywności).



- MAKRO - umowa podpisana w styczniu 2014, wszystkie hale. W zależności od hali współpraca jest w różny sposób zaawansowana. Makro wprowadziło wewnętrzny program do ewidencji darowizn, jednak testy programu się opóźniają.
- SELGROS - umowa podpisana w 2014, prawie wszystkie hale. Współpraca dotyczy różnorodnego asortymentu (wędliny, nabiał, produkty suche, itp.) i jest bardzo satysfakcjonująca.
- CARREROUR - w 2014 współpraca była podejmowana jedynie lokalnie. Zostały podjęte rozmowy na temat współpracy centralnej i jej skoordynowania. Banki Żywności są na tym etapie zachęcane do podejmowania samodzielnych rozmów ze sklepami.
- AUCHAN - w 2014 roku zostały doprecyzowywane zasady współpracy z Bankami Żywności. W 2015 planowane jest uruchomienie współpracy w Auchan Łomianki w Warszawie. Wymagania higieniczne są bardzo wysokie np. odbiór żywności samochodem chłodnią z ewidencjonowaną temperaturą chłodzi.
- Lidl i Biedronka - mimo podjętych rozmów i spotkań, nie udało się doprowadzić do podpisania umowy oraz uruchomienia współpracy.

Z inicjatywy Tesco zostało zorganizowane spotkanie z ich dostawcami. Jedno spotkanie odbyło się w Krakowie z udziałem BŻ w Krakowie - Konferencja dla dostawców Tesco (8.10), a drugie odbyło się w listopadzie (5.11) z przedstawicielem firmy Animex oraz producentem warzyw i owoców.

W dniu 10.12 odbyło się spotkanie w Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji poświęcone zebraniu opinii sieci na temat propozycji dyrektywy odpadowej proponowanej przez Komisję Europejską. Do udziału w dyskusji przystąpiła jedynie sieć Lidl.

#### **4. Targi Polagra Food**

Federacja Polskich Banków Żywności oraz Bank Żywności w Poznaniu brali udział w targach Polagra Food 2014 w dniach 29.09. - 30.09. Na stoisku Federacji można było dowiedzieć się jak podjąć współpracę z Bankami Żywności w Wielkopolsce i na skalę ogólnopolską. Wystawcy, którzy prezentowali swoje produkty spożywcze na targach mogli przekazywać je na stoisko Banków Żywności.

### **VII. Zbiórki Żywności**

#### **1. Wielkanocna Zbiórka Żywności**

Przy organizacji Wielkanocnej Zbiórki Żywności Federacja, podobnie jak w ubiegłych latach, zajęła się pozyskaniem zgody od sieci handlowych i akceptacją listy sklepów, przygotowaniem i opublikowaniem informacji prasowych, pośredniczeniem w kontaktach medialnych, zebraniem wyników akcji i ich publikacją. Zbiórka odbyła się na podstawie lokalnych pozwoleń.

W Wielkanocnej Zbiórce Żywności organizowanej w rekomendowanym przez Federację terminie 4-6 kwietnia, Banki Żywności w 2500 sklepach w całej Polsce i przy zaangażowaniu 33 000 wolontariuszy, zebrały około 380 ton produktów spożywczych. Żywność trafiła tuż przed Świątami do osób najbardziej potrzebujących.

W roku 2014 przeprowadziło ją 28 Banków Żywności w: Chojnicach, Częstochowie, Elblągu, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Krakowie, Lesznie, Olsztynie, Pile, Poznaniu, Radomiu, Chorzowie, Siedlcach, Słupsku, Suwałkach, Tczewie, Ostrowcu Św., Toruniu, Łodzi, Ciechanowie, Płocku, Warszawie, Koninie, Lublinie, Wrocławiu, Kielcach, Tarnobrzegu, Rzeszowie.

#### **2. Zbiórka Żywności „Podziel się Posiłkiem”**

W ramach programu Podziel się Posiłkiem, odbyła się jedenasta ogólnopolska zbiórka żywności dedykowana dzieciom. Akcja została zorganizowana przez 32 Banki Żywności na terenie całej Polski. Zbiórka odbyła się w dniach 3-4 października w 3000 sklepach, przy współpracy z 35 000 wolontariuszy. Efekt zbiórki to 578 621 kilogramów żywności, która została przekazana w całości na rzecz organizacji i instytucji zajmujących się dożywianiem dzieci w kraju. Dodatkowo w tym roku była organizowana zbiórka za pomocą mechanizmu Allegro. Paczki żywnościowe, które były kupione w Tesco po preferencyjnych cenach, zostały wystawione na stronie charytatywni.allegro.pl, aby internauci mogli je kupić. W wyniku tej zbiórki zebrano 7851 kg żywności. Dodatkowo była również przeprowadzona zbiórka internetowa na stronie frisco.pl (zebrano 918 kg). W ramach akcji już po raz kolejny była również organizowana zbiórka wśród rolników współpracujących z firmą Danone, w czasie której zebrano 49820 kg żywności oraz zbiórka wewnętrzna na platformach Danone i w firmach współpracujących, w czasie której zebrano 326 kg. Łącznie w ramach wszystkich zbiórek żywności „Podziel się Posiłkiem” zostało zebrane 637 536 kilogramów żywności.

Produkty, które były rekomendowane podczas zbiórki to: mleko, płatki śniadaniowe, dania gotowe dla dzieci, kasza i ryż.

Promocję zbiórki wspierała nowa kreacja oraz specjalnie do tego przygotowany spot promujący ideę dzielenia się. Ambasadorem akcji została Anna Wendzikowska, która nagrała bajkę dla dzieci na temat idei dzielenia się. Został również wyprodukowany scenariusz lekcji dla dzieci z klas 4-6 na temat problemu niedożywienia wśród dzieci. W ramach podsumowania akcji została przygotowana konferencja w Rubik Music School.

W ramach projektu, dla Banków Żywności zostały zorganizowane warsztaty z komunikacji zadaniowej. Wzięło w nich udział osiem Banków Żywności (Warszawa, Kraków, Ciechanów, Tczew, Olsztyn, Częstochowa, Radom, Łódź). Celem warsztatów było wypracowanie odpowiedniej do potrzeb komunikacji Banków Żywności w czasie zbiórek żywności.

Rolą Federacji było koordynowanie działań na poziomie ogólnopolskim, współpraca z partnerami akcji, uzyskanie pozwolenia na akcję i rozliczenie wyników zbiórki zgodnie z wymogami Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, a także zapewnienie materiałów promocyjnych i informacyjnych.

W ramach realizacji Programu Federacja przygotowała dla wszystkich Banków Żywności materiały promocyjne, które rozesłano zgodnie z zapotrzebowaniem w następujących ilościach: plakat - 22 240 szt., dyplom - 37 100 szt., ulotka - 3 900 000 szt., legitymacja dla wolontariuszy - 42 900 szt.

Zbiórka Żywności prowadzona była i rozliczona na podstawie zgłoszenia do Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji nr 2014/2/OR na stronie zbiorki.gov.pl.

### 3. Świąteczna Zbiórka Żywności

W 2014 roku Federacja po raz 18-ty koordynowała przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności. Zbiórkę Żywności w dniach 28 - 30 listopada przeprowadziły 32 Banki Żywności w tym 31 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji. Akcja została przeprowadzona na terenie 3500 sklepów w 644 miejscowościach i przy zaangażowaniu ok. 50 000 wolontariuszy. Federacja koordynowała współpracę z sieciami handlowymi - występowała o zgodę na zbiórkę, akceptowała listy sklepów i prowadziła sprawozdawczość dla sieci oraz promocję akcji w sieciach: Alma, Auchan, Biedronka, Carrefour, Lidl, Netto, Piotr i Paweł, Polomarket, Real, Stokrotka, Tesco.

We współpracy z Tesco zbiórka miała charakter partnerski - sieć wsparła zbiórkę dodatkową żywnością w ilości 20% zebranej w sklepach Tesco żywności. Ponadto sieć wyprodukowała na swój koszt materiały promocyjne.

Zbiórka żywności prowadzona była również za pośrednictwem witryny internetowej „Piotr i Paweł” w dniach 28.11- 31.12. 2014 r., a także po raz piąty odbyła się na rynkach hurtowych.

Zbiórka w punktach handlowych oraz za pośrednictwem witryny internetowej odbyła się na podstawie zgłoszenia nr 2014/785/OR na stronie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji:

zbiorki.gov.pl. Akcja w punktach handlowych przyniosła 900360 kg żywności, a za pośrednictwem witryny internetowej 308 kg.

W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności zaprojektowano i wydrukowano oraz przekazano bezpłatnie do Banków Żywności, zgodnie z przesłanym zapotrzebowaniem 30 000 szt. plakatów, 56 450 identyfikatorów dla wolontariuszy, 50 300 szt. podziękowań dla wolontariuszy i partnerów akcji i 1821500 szt. naklejek z podziękowaniami dla klientów.

- **SMS o treści POMAGAM**

Zbiórka sms'a o treści POMAGAM na numer 75 365 w wysokości 5 zł + VAT odbywała się w terminie 13.10 - 31.12. 2014r. Liczba wysłanych smsów wyniosła 12424 na kwotę 62120 zł. Akcja przeprowadzona była we współpracy z operatorami: T-Mobile, Plus, Orange i Play. Środki uzyskane ze zbiórki w całości były przekazane na zorganizowany w 2015 roku konkurs „Bezpieczna Żywność”.

- **Kampania promocyjna ŚZŻ**

Na podstawie wytycznych zespołu ds. promocji Świątecznej Zbiórki Żywności przygotowane zostały materiały promocyjne akcji: plakaty, identyfikatory, podziękowania, reklamy prasowe, banery oraz spot radiowy. Główną wytyczną dla grafiki była widoczność Banków Żywności (duży logotyp BŻ, kolor pomarańczowy). Spot TV został zaktualizowany o datę zbiórki. Federacja przygotowała także wzór ulotki do użytku przez Banki Żywności.

Reklama Świątecznej Zbiórki Żywności ukazała się w:

- pismach drukowanych: Metro ogólnopolskie, Tele Tydzień, Pani Domu
- internecie w formie banerów na stronach:
  - Agora.pl/Local Power
  - na FB Banki Żywności
- w telewizji, spot ukazał się na łamach - TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Seriale, TVP Historia, TVN, TVN 7, TVN Style, TVN Turbo, TVN Meteo

Partnerem strategicznym Świątecznej Zbiórki Żywności po raz trzeci była firma McCormick Polska.

#### **4. Noworoczna Zbiórka Żywności**

Noworoczna Zbiórka Żywności została zorganizowana przez Federację Polskich Banków Żywności we współpracy z Tesco Polska. Zbiórka odbyła się łącznie w 475 marketach i trwała przez dwa tygodnie od 23.01. do 5.02. Regionalnie zorganizowały ją 32 Banki Żywności we wszystkich sklepach sieci Tesco. Rekomendowane w zbiórce produkty to: ryż, olej, cukier, konserwy warzywne i mięsne. W ciągu dwóch tygodni trwania akcji zebrano blisko 46 000 kg produktów.

#### **VIII. Nagroda im. Jacka Kuronia dla Darczyńcy roku 2014**

W warszawskim Ratuszu, podczas obchodów XX-lecia Banku Żywności SOS w Warszawie, wręczono Nagrodę im. Jacka Kuronia - 22.05.2014

W tym roku nagroda została przyznana firmie Tesco Polska Sp. z o.o., która skorzystała z nowelizacji przepisów z października 2013 r., zwalniających darowizny żywnościowe na cele charytatywne z podatku i jako pierwsza sieć handlowa w Polsce rozpoczęła przekazywanie nadwyżek produktów spożywczych Bankom Żywności. Do dziś Tesco przekazało ponad 250 ton żywności, która zamiast zostać niepotrzebnie zutylizowana została wykorzystana do przygotowania pół miliona posiłków dla osób potrzebujących.

Wyróżnienie dla Darczyńcy Roku 2014 otrzymała Agencja Rynku Rolnego w podziękowaniu za działania na rzecz jak najszybszego, sprawnego wprowadzenia w Polsce nowego Europejskiego Programu Pomocy Żywnościowej.

## **IX. Programy magazynowe: „Bezet”, „enova365”**

Do Banków Żywności wysłano 2 aktualizacje programu: feature pack #15 i feature pack #16 zawierające dane produktów w ramach programu POPŻ Podprogram 2014. Otrzymano od Banków Żywności ok. 10 zgłoszeń dot. problemów z obsługą Bezeta, w tym 2 wymagające interwencji firmy serwisującej AutoID. Firma serwisująca AutoID interweniowała również, by przywrócić bazę danych biura FPBŻ.

Przygotowane zostały raporty ilustrujące ilości pozyskanej żywności dla FEBA oraz raporty okresowe z dystrybucji żywności ze źródeł poza PEAD, obejmujące wszystkie Banki Żywności.

W czerwcu 2014 do Banków Żywności zrzeszonych w FPBŻ dołączył BŻ w Kielcach. Od tego miesiąca obowiązkiem sprawozdawczości objęto operacje w magazynie statutowym tego Banku (pozysk własny darowizn żywnościowych i zbiórki żywności).

W maju 2014 rozpoczęto przygotowania do wdrożenia nowego systemu ewidencji żywności - programu „enova365” autorstwa polskiego producenta firmy Soneta. Do października 2014 dokonano diagnozy obecnego systemu i określenia potrzeb względem wdrażanego systemu, przygotowano specyfikację techniczno-funkcjonalną systemu i rozpoznano oferty dostępne na rynku. W listopadzie 2014 dokonano wyboru firmy odpowiedzialnej za wdrożenie systemu i rozpoczęto analizę przedwdrożeniową określającą szczegółowo wdrożenie oprogramowania w odpowiedzi na potrzeby FPBŻ. Planowane pełne wdrożenie systemu we wszystkich Bankach Żywności określono na styczeń 2016 roku. Projekt finansowany jest w ramach projektu „Żywność - dobro, które angażuje” realizowanego w ramach umowy zwartej pomiędzy Federacją Polskich Banków Żywności a Fundacją im. Stefana Batorego.

## **X. Rozwój wolontariatu w Bankach Żywności**

W ramach projektu systemowego w 2014 roku zostały zrealizowane trzy działania, które miały na celu rozwój wolontariatu w sieci Banków Żywności:

### **1. Określenie standardów współpracy z wolontariuszami**

Standardy współpracy z wolontariuszami zostały określone na podstawie doświadczenia organizacji we współpracy z wolontariuszami. Składają się one z pięciu zakresów tematycznych:

- a) Rekrutacja
- b) Zarządzanie wiedzą w organizacji
- c) Aspekty prawne współpracy
- d) Organizacja współpracy
- e) Ewaluacja współpracy

Każdy ze standardów zawiera informacje o tym, na czym polega oraz jakie konkretnie działania trzeba podjąć, aby realizować dany standard w swojej organizacji. Promocja standardów jest zaplanowana w następnym roku. Jednocześnie, budowana w projekcie, aplikacja do zarządzania wolontariuszami będzie ułatwiała zachowywanie ustalonych standardów.

### **2. Szkolenie na temat organizacji współpracy z wolontariuszami.**



W trakcie szkolenia zostały przeprowadzone dwa warsztaty. Były dwa tematy szkolenia: „Jak stać się bardziej inspirującym i zapalającym do działania koordynatorem?” oraz „Wymiana doświadczeń na temat organizacji wolontariatu w Bankach Żywności”. Celem spotkania było wzmocnienie kompetencji koordynatorów wolontariatu w Bankach Żywności, ale także diagnoza obecnych problemów występujących w Bankach Żywności we współpracy z wolontariuszami. Szkolenie odbyło się w listopadzie 2014 roku.

### 3. Przebudowa aplikacji wolontariat.bankizywnosci.pl

Dotychczasowa aplikacja: wolontariat.bankizywnosci.pl zyskała nową odsłonę. Zmienił się język programowania systemu i dotychczasowe funkcjonalności dotyczące zbiorów żywności zostały przeniesione do nowego systemu. Jednocześnie zostały dodane funkcjonalności, które umożliwiają zarządzanie rekrutacją wolontariuszy, kalendarzem działań wolontariuszy, komunikacją z wolontariuszami.

Dodatkowo wolontariusze biura Federacji kontynuowali wydawanie Biuletynu dla Wolontariuszy Banków Żywności „Zwolontariuj się”. W 2014 roku zostały wydane 4 nowe numery Biuletynu.

## XI. Konkurs Grantowy „Bezpieczna Żywność”

W 2014r. po raz jedenasty przeprowadzono Konkurs „Bezpieczna Żywność” dla Banków Żywności. Na rzecz Banków Żywności zrzeszonych w Federacji przeznaczono łączną kwotę dotacji w wysokości **481775,66 zł** uzyskanych w ramach akcji SMS-owej podczas Świątecznej Zbiórki Żywności 2013 (**99650,50 zł**) oraz dotacji otrzymanej od Fundacji Carrefour (całość grantu w kwocie 406 022,00 zł, z czego **382 125,16 zł** wsparło realizację KI). Komisja Konkursu zdecydowała o przyznaniu 12 dotacji z przeznaczeniem na zakup samochodów - chłodzi, wózków i innych inwestycji. Dofinansowanie w ramach Konkursu „Bezpieczna Żywność” uzyskały Banki Żywności w: Chorzowie, Elblągu, Nowych Bielicach, Tczewie, Łodzi, Kielcach, Rzeszowie, Koninie, Poznaniu, Lublinie, Tarnobrzegu i Warszawie.

## XII. Współpraca z mediami oraz strony internetowe

### 1. Intranet

W roku 2014 Intranet funkcjonował jako wewnętrzne narzędzie komunikacji Federacji, wprowadzono nowe funkcjonalności (m.in. sondy rozrzeszone i dyskusje zamknięte).

12 nowych rejestracji do intranetu

Łącznie zarejestrowanych osób 127

Liczba logowań w ciągu roku 2 723

Liczba unikalnych logowań w ciągu roku 544

### 2. Utrzymanie strony internetowej [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl)

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl). Systematycznie wprowadzano aktualności dotyczące działalności całej Federacji jak również poszczególnych Banków Żywności. Na bieżąco aktualizowano kontakty do Banków Żywności oraz zamieszczano banery akcji prowadzonych przez Federację.

#### Porównanie popularności strony w okresie 2013r.-2014r.

Liczba osób, które odwiedziły witrynę w dniach 01.01.2014 - 31.12.2014 → 61 806

Liczba osób, które odwiedziły witrynę w dniach 01.01.2013 - 31.12. 2013 → 120 476

Liczba odsłon wzrosła o 20,78%

2013 rok to łącznie: 240 618

2014 rok łącznie to 303 753

Średni czas pobytu na stronie wzrósł o 113,52%  
2013 rok średni czas pobytu na stronie to: 00:01:15  
2014 rok łącznie to: 00:02:40

Wzrosła liczba osób powracających na stronę:  
Osoby wracające na stronę w 2014 roku: 40,1 %  
Osoby wracające na stronę w 2013 roku: 28,4 %

### 3. Utrzymanie strony internetowej [www.niemarnuje.pl](http://www.niemarnuje.pl)

Federacja Polskich Banków Żywności administrowała stroną internetową [www.niemarnuje.pl](http://www.niemarnuje.pl) Redakcją strony w roku 2014 zajmowały się 2 wolontariuszki. Systematycznie wprowadzano artykuły dotyczące zapobieganiu marnowaniu żywności oraz zamieszczano banery akcji prowadzonych przez Federację.

W 2014 roku na stronie [www.niemarnuje.pl](http://www.niemarnuje.pl) zostało zamieszczonych 25 publikacji dotyczących pomysłów na niemarnowanie jedzenia w praktyce:

- Data minimalnej trwałości, a termin przydatności do spożycia
- Cena marnowania
- Szanuj krowę - nie marnuj mleka! Sprawdź swoją wiedzę!
- Eko żywność - eko trwałość
- Wielkanocne inspiracje regionalne
- Nie zmarnuj świąt! Czyli wielkanocne szaleństwa kulinarne
- Grillowe porządki
- Tony szkolnych kanapek lądują w koszu
- Top Ten Marnowanych Produktów - WĘDLINY
- Gdy żywność cenniejsza była niż pieniądz - czasy PRL
- Jak rozumieć datę przydatności do spożycia produktów spożywczych?
- Wakacje, morze i ryby
- Koktajli czas
- Zachować smak lata
- Jabłka - temat nie tylko polityczny
- Pomidorowy zawrót głowy
- Dyńa i jej rodzina
- MRiRW - Partner Federacji Polskich Banków Żywności
- 10 milionów jabłek zamiast się zmarnować trafiło do potrzebujących
- 3 x P - jak nie marnować owoców i warzyw
- Świąteczna Lista Zakupów
- Niemarnowanie dla zdrowia i idei
- Zamiast utylizować można przekazywać!
- Top Ten Marnowanych Produktów - PIECZYWO
- Jak nie marnować jedzenia i dbać o środowisko naturalne?

#### Porównanie popularności strony w okresie 2013r.-2014r.

Liczba osób, które odwiedziły witrynę w dniach 01.01.2014 - 31.12.2014 → 147 631

Liczba osób, które odwiedziły witrynę w dniach 01.01.2013 - 31.12. 2013 → 127 774

Liczba odston wzrosła o 6,99%  
2013 rok to łącznie: 368 173  
2014 rok łącznie to: 393 890

Średni czas pobytu na stronie wzrósł o 9,17%  
2013 rok średni czas pobytu na stronie to: 00:01:43  
2014 rok łącznie to: 00:01:53

- Portale społecznościowe

#### **Facebook Banki Żywności**

Liczba fanów stan na 1 stycznia 2014 - 5 147

Liczba fanów stan na 31 grudnia 2014 - 7 000

#### **Facebook Nie marnuj jedzenia**

Liczba fanów stan na 18 stycznia 2013 - 10 060

Liczba fanów stan na 7 lutego 2014 - 11 094

#### **4. Informacje prasowe i relacje z mediami**

W ramach współpracy z mediami przygotowywano i rozsyłano informacje prasowe dotyczące realizowanych działań m.in.:

- Wielkanocnej Zbiórki Żywności;
- porady o tym, jak zapobiegać marnowaniu jedzenia w okresach świątecznych, urlopowych oraz na wyjazdach;
- przyznania nagrody im. Jacka Kuronia oraz wyróżnień z okazji 20lecia BŻ SOS;
- zakończenia programu PEAD
- edukacji dotyczącej daty minimalnej trwałości
- dostaw żywności do Banków Żywności z sieci handlowych
- przekazywania przez Banki Żywności owoców i warzyw objętych embargiem rosyjskim
- Światowego Dnia Żywności
- rozpoczęcia realizacji programu PO PŻ
- Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem;
- Świątecznej Zbiórki Żywności.

Federacja inicjowała wypowiedzi do mediów - (radio, prasa, telewizja, agencje informacyjne) oraz koordynowała kontakt dziennikarzy, którzy zgłaszali się do Federacji, z Bankami Żywności. Media uczestniczyły również w przyznaniu Nagrody im. Jacka Kuronia (na uroczystości pojawili się przedstawiciele m.in. PAP, IAR, Radio Kolor, TVP Warszawa, Polsat Biznes.)

Media w tym roku szczególnie zainteresowane były tematami:

1. zakończenia programu PEAD
2. opóźnień realizacji programu FEAD
3. objęciem embargiem owoców i warzyw

Tematy te wymagały szybkiej reakcji na potrzeby dziennikarzy, ale także uspołnienia komunikatów wśród wszystkich Banków Żywności wypowiadających się do mediów. Nieprzemyślane wypowiedzi wiązałyby się z ryzykiem przedstawienia Banków Żywności w niekorzystnym świetle. Dzięki tym tematom Banki Żywności od lipca do grudnia niemal non-stop obecne były w mediach.

Federacja i Banki Żywności współpracowały z redakcjami:

TVP INFO: serwisy informacyjne, bardzo często poranek,

TVP: Wiadomości, Panorama, Teleexpress, Agrobiznes,

TVN 24: Wstajesz i Wiesz, Fakty, Uwaga, serwisy informacyjne

TVN Bis: serwisy informacyjne

Polsat News: Wydarzenia oraz serwisy informacyjne,

Polsat Biznes, Superstacja - serwisy informacyjne.

Radio: Radio Pin, Polskie Radio 1, 3, 4, PR 24, Tok FM, RMF FM.

Prasa: Rzeczpospolita, Metro, Dziennik Gazeta Prawna, Dziennik Polski, Trybuna, Idziemy, Przemysł Spożywczy, Newsweek.

Federacja Polskich Banków Żywności prowadziła systematyczny monitoring mediów internetowych we współpracy z Newspoint. Niestety Federacja nie miała dostępu do monitoringu mediów RTV.

## 5. Informacja prasowe wysłane przez Federację w 2014r.

1) 16.12.2013

Święta - wyzwanie dla 39% Polaków.

2) 10.12.2013

Kup designerską koszulkę i włącz się w walkę z niedożywieniem i marnowaniem jedzenia!

3) 05.12.2013

52 000 wolontariuszy Świątecznej Zbiórki Żywności przez 3 dni zebrało ponad 800 000 kilogramów żywności. To jeszcze nie koniec akcji Banków Żywności!

4) 23.11.2013

Olej, ryż, cukier, czekolada - Superbohaterowie weekendu, w akcji Banków Żywności.

5) 20.11.2013

Banki Żywności zapraszają przedsiębiorców do udziału w Świątecznej Zbiórce Żywności!

6) 20.11.2013

Banki Żywności zapraszają 5 milionów Polaków do Świątecznej Zbiórki Żywności w Internecie!

7) 06.11.2013

Jak przekazać produkty do Banku Żywności? Poradnik dla przedsiębiorców - darczyńców

8) 05.11.2013

Poszukiwani wolontariusze Świątecznej Zbiórki Żywności!

9) 16.10.2013

Dobroczynność bez VAT - pierwsza dostawa żywności podarowanej od sieci handlowej TESCO na cele charytatywne

10) 15.10.2013

39 % Polaków przyznaje się do marnowania jedzenia w Polsce

11) 14.10.2013

Polska po 1 X 2013 - pierwsza dostawa żywności podarowana bez podatku VAT

12) 02.10.2013

Zbiórka żywności Podziel się Posiłkiem - Informacja Prasowa

13) 30.09.2013

Inauguracja Ogólnopolskiej Zbiórki Żywności Podziel się Posiłkiem - 2 XI

14) 25.07.2013

Fiskus sprzyja dobroczynności.

15) 11.04.2013

Nagroda im. Jacka Kuronia oraz Wyróżnienia dla Darczyńców 15lecia Federacji przyznane!

16) 11.04.2013

Nagroda Banków Żywności im. Jacka Kuronia - zapowiedź

17) 20.03.2013r.

Banki Żywności proszą producentów i dystrybutorów żywności o wzięcie udziału w: Badaniach ograniczenia strat i marnowania żywności.

18) 20.03.2013r.

Banki Żywności dożywają. 260 tysięcy kilogramów produktów dla najbiedniejszych Polaków.

19) 11.03.2013r.

Wielkanocna Zbiórka Żywności rozpocznie się już 15 marca. 21 Banków Żywności zachęca do dzielenia się świątecznymi zakupami.

Przygotowano 3 wydarzenia dla dziennikarzy:



**- 11.04. Siedziba BCC - 22.05. Ratusz. XX lecie BZ SOS oraz wręczenie Nagrody im. Jacka Kuronia**

przygotowana przede wszystkim dla partnerów, ale zaproszono także dziennikarzy. Obecni: TVP Warszawa, IAR, PAP.

**- 14. 10. Polska Agencja Prasowa - konferencja prasowa "Jak zapobiegać marnowaniu owoców i warzyw z Bankami Żywności"**

- konferencja prasowa z okazji Światowego Dnia Żywności- obecnych 11 redakcji ogólnopolskich (Polskie Radio 1, Polskie Radio 4, IAR, PAP, KAI, TVP 1 Agrobiznes, TVP Warszawa, Polsat News, portalspozywczy.pl, Mioromax.pl, Hotpres, Pierwszy Portal Rolny)

## **6. Publikacje w mediach**

### **Najważniejsze tematy inicjowane przez FPBŻ w mediach ogólnopolskich w 2014**

- Banki Żywności przekazały potrzebującym produkty żywnościowe objęte embargiem - ponad 100 publikacji w mediach ogólnopolskich
- Światowy Dzień Żywności - co najmniej 40 publikacji w mediach ogólnopolskich
- Święteczna Zbiórka Żywności - co najmniej 260 publikacji w mediach ogólnopolskich

#### **Ponadto:**

- prowadzono systematyczny monitoring mediów, w razie potrzeby kontakt z Bankami Żywności lub redakcjami
- koordynowano i inicjowano kontakty z dziennikarzami na temat bieżących działań
- wspierano Banki Żywności oraz pracowników przy rozwiązywaniu problemów technicznych ze stroną internetową
- ustawiano autoresponder (ok. 50 razy)
- zakładano konta pocztowe (ok. 20)

## **7. Wsparcie dla Banków Żywności**

- redakcja i wysyłka regionalnych informacji prasowych do użytku Banków Żywności
- opracowywanie Q&A bazy wiedzy, pytań i odpowiedzi, które mogą zadać przedstawiciele mediów
- kontaktowanie mediów ogólnopolskich z Bankami Żywności
- udzielanie informacji na temat działalności Federacji przedstawicielom mediów lokalnych
- wsparcie przy organizowaniu eventów dla mediów - udział lub przekazanie kontaktów, wysyłka informacji do zaprzyjaźnionych dziennikarzy, pomoc przy przygotowaniu teczek prasowych
- wsparcie w przygotowaniu do wypowiedzi w mediach
- załatwianie zgody na filmowanie w sklepach podczas zbiórki żywności
- kontaktowanie Banków Żywności z administratorem strony w razie problemów z serwerem lub chęcią założenia nowej strony
- obsługa kont pocztowych - zakładanie adresów Bankom Żywności
- aktualizacja danych Banków Żywności na stronie internetowej Federacji
- konsultowanie, wsparcie bankowców podczas tworzenia tekstów na strony internetowe, swoich gazet

## **XIII. Kampania 1% podatku**

Kampania 1% podatku opierała się na grafice z zeszłych lat „Fast food, slow food, no food?” i obejmowała działania promocyjne na stronie internetowej oraz FB Banki Żywności. Możliwość przekazania 1% na rzecz FPBŻ promowana była także we współpracy z sieciami handlowymi:

Lidl, Tesco, Carrefour, Auchan. Federacja informowała o możliwości przekazania 1% podatku w okresie styczeń-kwiecień, szczególnie wśród partnerów, sponsorów i innych darczyńców organizacji. Łącznie **pozyskano z tytułu 1% 11 675 zł.**

#### **XIV. Zarządzanie kryzysowe**

W związku z realizacją procedury zarządzania kryzysowego w 2014 roku, Federacja zebrała od sieci Banków Żywności informacje o zasobach poszczególnych Banków Żywności (magazyny, zasięg działania). Informacje o działalności Banków Żywności zostały również wysłane do Wojewódzkich Wydziałów Zarządzania Kryzysowego na wypadek wystąpienia potrzeby wsparcia osób poszkodowanych w sytuacjach kryzysowych. W 2014 nie zarejestrowano żadnego zgłoszenia i sytuacji, która wymagałaby uruchomienia procedury kryzysowej.

#### **XV. Reprezentowanie Banków Żywności. Udział w spotkaniach, seminariach i konferencjach**

Przedstawiciele Zarządu i biura Federacji uczestniczyli w spotkaniach na forum organizacji pozarządowych, administracji publicznej, nauki i biznesu, reprezentując głos i doświadczenia Banków Żywności. W minionym roku uczestniczyli m.in. w poniższych przedsięwzięciach i spotkaniach:

- Rady Działalności Pożytku Publicznego
- Parlamentarnego Zespołu ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
- Polskiego Komitetu EAPN (Europejska Sieć Przeciwdziałania Ubóstwu)
- WRZOS - Wspólnoty Roboczej Związków organizacji Socjalnych.
- Polskiej Federacji Producentów Żywności
- grup roboczych ds. zrównoważonej konsumpcji i CSR działających przy Ministerstwie Gospodarki
- udział w pracach zespołu ds. opracowania programu współpracy MPiPS z organizacjami pozarządowymi na lata 2014-2020
- EAPN - seminarium nt. ubóstwa osób zatrudnionych
- VII Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych (14.09.)
- MAiC - spotkania ws. nowych zasad prowadzenia zbiórek publicznych
- Związek Pracodawców NGO

#### **XVI. Współpraca Zagraniczna**

W 2014 roku współpraca zagraniczna opierała się głównie na relacjach wynikających z członkostwa w Europejskiej Federacji Banków Żywności (FEBA). Przedstawiciele Federacji uczestniczyli w posiedzeniach Zarządu FEBA (Paryż) oraz Walnym Zebraniu FEBA w Lyonie (25-27 kwietnia), współprowadzili warsztat na temat zbiórki żywności na rynkach hurtowych. Brali udział w tematycznych telekonferencjach z FEBA dotyczących wykorzystywania żywności po dacie minimalnej trwałości oraz rozwiązań dotyczących prawa podatkowego związanego z darowiznami żywności.

Federacja Polskich Banków Żywności uczestniczyła również w spotkaniu w Atenach (27 marca), zorganizowanym przez grecki oddział organizacji Ashoka. Celem spotkania było wsparcie greckich organizacji zajmujących się pomocą żywnościową w tworzeniu sieci i integracji działań, aby efektywniej pomagać najuboższym. W dniu 28.03 odbyło się spotkanie studyjne w Banku Żywności w Atenach.

Federacja wzięła udział w badaniu prowadzonym przez Dloitte bio intelligence, na zlecenie Komisji Europejskiej, dotyczącym barier w zakresie redukcji marnowania żywności. Raport z badania został opublikowany w lipcu i jest dostępny on-line.

[http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/comparative-study-on-eu-member-states-legislation-and-practices-on-food-donation\\_finalreport\\_010714.pdf](http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/comparative-study-on-eu-member-states-legislation-and-practices-on-food-donation_finalreport_010714.pdf)

Europejska Federacja Banków Żywności w partnerstwie z Global FoodBanking Network i przy wsparciu wszystkich banków żywności w Europie, uruchomiła portal wymiany pomysłów i inicjatyw realizowanych przez BŻ w Europie, na rzecz zwalczania niedożywienia i strat żywności [www.ideasthatfeed.org](http://www.ideasthatfeed.org) "Idee, które żywią". Federacja przekazała do umieszczenia na stronie 7 opisów projektów BŻ z Polski.

W dniu 14-15.05 Federacja, jako jeden z 8 krajów europejskich, uczestniczyła w trzecim spotkaniu partnerów z projektu FORWARD. W czasie spotkania dyskutowano na temat platformy e-learningowej i służącej do wymiany żywności. Gospodarzem spotkania była organizacja GreenPort Venlo, która zajmuje się zrównoważonym rozwojem.

W dniach 30.05 - 01.06. w Lizbonie odbyło się szkolenie dla przedstawicieli Banków Żywności z różnych krajów europejskich. Wzięli w niej udział reprezentanci Federacji Polskich Banków Żywności oraz z Banków Żywności z Litwy, Estonii, Ukrainy oraz Wielkiej Brytanii. Spotkanie było poświęcone wymianie wiedzy, inspiracji i doświadczeń dotyczących organizacji zbiorów żywności.

## **XVII. Zarząd Federacji i Walne Zebranie**

W 2014 odbyło się 10 posiedzeń Zarządu poświęconych analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzygnięciu spraw kluczowych, jak podział środków otrzymanych w ramach dotacji, podział żywności, opracowanie dokumentów programowych. Do grona członków Federacji przyjęto 1 nową organizację - Kielecki Bank Żywności (Uchwała nr 01/2014 z dn. 30.01.2014r). Zarząd Federacji przygotował i przeprowadził Walne Zebranie w dniu 23 maja w Warszawie. Walne Zebranie udzieliło absolutorium Komisji Rewizyjnej i Zarządowi oraz zatwierdziło przygotowane przez Zarząd Federacji Polskich Banków Żywności dokumenty planistyczne oraz strategię na lata 2014 - 2015. Na Walnym Zebraniu delegaci przedyskutowali i zatwierdzili zmiany w Statucie i Regulaminie Wewnętrznym Federacji.

## **XVIII. Nagrody i wyróżnienia**

- Prezes Śląskiego Banku Żywności otrzymał Platynowy Laur Umiejętności i Kompetencji 2013 w kategorii Pro Publico Bono. Wyróżnienie zostało przyznane przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach (18.01.2014)
- Prezes Banku Żywności w Toruniu została wyróżniona Nagrodą Prezydenta Torunia w kategorii Przedsiębiorczość i Ekonomia Społeczna, za "założenie i charytatywną działalność w Fundacji Bank Żywności w Toruniu, która pomaga tysiącom potrzebujących" (25.06.2014)

## **XIX. Prace administracyjne Federacji**

W styczniu złożono sprawozdania z realizacji projektów „Świąteczna Zbiórka Żywności” oraz zbiórki „Podziel się Posiłkiem” do MAiC oraz udostępniono wyniki zbiorów na stronie internetowej. Z uwagi na status pożytku publicznego zamieszczono właściwe sprawozdania za rok 2013 na stronie MPiPS oraz udostępniono na stronach internetowych [www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl) W kwietniu odbył się, zakończony pozytywną oceną, audyt finansowy Federacji za rok 2013 przeprowadzony przez firmę PWC.

Ponadto Federacja złożyła następujące wnioski o dofinansowanie projektów:

- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji (maj 2014) - „Nowe technologie zaangażowane społecznie”. Złożono wniosek na kwotę 230 520 zł. Nie otrzymano dofinansowania.

- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (FIO 2014-2020) - „Banki Żywności - sprawna i aktywna sieć organizacji”. Wnioskowano o kwotę 292 500 zł. Projekt nie uzyskał dofinansowania.
- ASOS (Aktywność Społeczna Osób Starszych) luty 2014- „Akademia Prawidłowego Żywienia Seniora”. Złożono projekt na kwotę 196 425 zł. Nie otrzymano dotacji.

W 2014 roku w biurze Federacji średnio zatrudnionych było 11 osób na następujących stanowiskach: dyrektor, asystent ds. administracji, koordynator ds. komunikacji, koordynator ds. promocji i PR, koordynator ds. programów edukacyjnych i współpracy międzynarodowej, koordynator ds. akcji społecznych i wolontariatu, koordynator Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa, koordynator ds. logistyki darowizn, koordynator projektu systemowego „Żywność-dobro, które angażuje” , koordynator ds. współpracy z biznesem, koordynator ds. logistyki i zarządzania żywnością. Dodatkowo pracę stałego zespołu wspierali wolontariusze, m.in. zespół biuletynu „Zwolontariuj się”, zespół badawczy oraz asystenci w poszczególnych projektach.

W październiku 2014 nastąpiła zmiana osoby na stanowisku Dyrektora.

## **XX. Spis Uchwał Zarządu Federacji:**



Wykaz uchwał Zarządu Federacji podjętych w 2014 roku		
Numer	Uchwała	Data
01/2014	w sprawie przyjęcia Kieleckiego Banku Żywności w poczet członków FPBZ	30.01.2014
02/2014	w sprawie przyjęcia wyników konkursu grantowego Nutricia	30.01.2014
03/2014	w sprawie ustanowienia p. Marii Gosiewskiej delegatem na Wzłne Zebranie FEBA	11.03.2014
04/2014	w sprawie przyznania nagrody im. Jacka Kuronia	11.03.2014
05/2014	w sprawie zatwierdzenia listy delegatów na Walne Zebranie Federacji	10.04.2014
06/2014	w sprawie zatwierdzenia projektu porządku obrad Walnego Zebrania	10.04.2014
07/2014	w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego Federacji	10.04.2014
08/2014	w sprawie projektu zmian w Statucie i Regulaminie Wewnętrznym	10.04.2014
09/2014	w sprawie planu pracy i budżetu Federacji	10.04.2014
10/2014	w sprawie powołania zespołu ds. opracowania Strategii	27.06.2014
11/2014	w sprawie powołania zespołu ds. rekrutacji	27.06.2014
12/2014	w sprawie powołania Zespołu ds. działalności gospodarczej	27.06.2014
13/2014	w sprawie przyjęcia rezygnacji Wojciecha Jarosa z funkcji Skarbnika Zarządu FPBŻ	27.06.2014
14/2014	w sprawie powołania zespołu ds. podziału darowizn żywności pomiędzy Bankami Żywności	3.09.2014
15/2014	w sprawie przekazania dofinansowania dla Banków Żywności na organizację wydarzeń wokół 16 i 17 października	3.09.2014
16/2014	w sprawie reprezentowania Federacji Polskich Banków Żywności na forum EAPN	8.10.2014
17/2014	w sprawie reprezentowania Federacji Polskich Banków Żywności na forum Związku Pracodawców NGO	8.10.2014
18/2014	w sprawie upoważnienia dla Aliny Karczewskiej	8.10.2014
19/2014	w sprawie pożyczki bankowej dla Banków Żywności	8.10.2014
20/2014	w sprawie modyfikacji procentowego podziału wartości pomocy na województwa w pr. PO PŻ	6.11.2014
21/2014	w sprawie przystąpienia Federacji do programu FEAD	18.11.2014
22/2014	w sprawie rezerwacji środków na ewentualne kary w pr. PO PŻ	18.11.2014
23/2014	w sprawie finansowania działalności biura Federacji w ramach programu PO PŻ	12.12.2014