

Ratujemy żywność przed zmarnowaniem. Wspieramy żywnością najbardziej potrzebujących. Jednego bez drugiego nie ma !

Ratowanie żywności - 9 572 900 kg uratowanego i przekazanego potrzebującym jedzenia

1. Współpraca z producentami

2 938 918,35 kg żywności w 2017 roku Banki Żywności zyskały za pośrednictwem Federacji od producentów z branży spożywczej. W sumie zrealizowano ok. 625 odbiorów (średni tonaż w 1 odbiorze – 4 702,26 kg.) Średnio każdy BŻ przyjął 91 841,32 kg produktów, zaś średnia liczba odbiorów zrealizowanych przez 1 BŻ - 20.

2. Współpraca z sieciami handlowymi

Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 7 sieciami handlowymi: Tesco, Makro, Carrefour, Auchan, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland oraz z siecią restauracji KFC grupy AmRest. Trzy z tych sieci: Eurocash, Jeronimo Martins oraz Kaufland to nowi partnerzy Federacji. Sieci handlowe przekazały na rzecz Banków 6 634 tony żywności o wartości 59 689 637 zł, o 65% więcej w porównaniu do roku ubiegłego. Liczba obsługiwanych przez Banki Żywności sklepów wzrosła 2,5 krotnie i wyniosła ok. 550 sklepów oraz blisko 200 restauracji.

3. Światowy Dzień Żywności

Tematem głównym Światowego Dnia Żywności 2017 był postulat przedłużenia przerwy obiadowej w szkołach, aby zmniejszyć marnowanie jedzenia przez dzieci i młodzież, zwłaszcza w szkolnych stołówkach.. Z okazji ŚDŻ 19 Banków Żywności zorganizowało ponad 30 wydarzeń zarówno w szkołach, jak również przestrzeni publicznej. Były to Strajki Żywności, pikniki, warsztaty edukacyjne, debaty, happeningi i konferencje prasowe. Federacja opracowała raport „Nie marnuj jedzenia 2017”, zawierający wyniki badania opinii publicznej na temat marnowania żywności przez polskie społeczeństwo, zrealizowany nieodpłatnie przez MillwardBrown, a także prezentację i informacje prasowe. W dniu 12 października biuro FPBŻ zorganizowało konferencję prasową w Comfort Food Studio w Hali Koszyki w Warszawie z pokazem kulinarnym z udziałem sławnych kucharzy

Pomoc żywnościowa ludziom w potrzebie- przekazano 38 403 000 kg żywności z POPŻ i zbiórek

1. Realizacja Programu Operacyjnego Pomocy Żywnościowej

a) dystrybucja żywności – 36 963 tony

31 Banków Żywności w okresie styczeń - czerwiec 2017, realizowało dystrybucję żywności w ramach Podprogramu 2016. Przekazały one 22 775 ton żywności, z której przygotowanych zostało 2 365 544 paczek żywnościowych dla 704 962 osób oraz 1 098 844 posiłków. W okresie sierpień – grudzień 2017 r realizowany był Podprogram 2017, w ramach którego żywność przekazano do 682 667 osób potrzebujących, łącznie 14 188 ton artykułów spożywczych, w tym 1 662 644 paczek żywnościowych oraz 600 155 posiłków

Nowe działania wspierające dystrybucję POPŻ:

- rozszerzenie funkcjonalności uruchomionej w 2016 r platformy informacyjnej www.popz.bankizywnosci.pl o panel dla Organizacji Partnerskich Lokalnych

- wdrożenie systemu sprawozdawczego Mały Pomocnik

b) edukacyjne Działania Towarzyszące- 5677 warsztatów, 93 603 uczestników

Banki Żywności realizowały 4 rodzaje Działań Towarzyszących: warsztaty kulinarne, dietetyczno-żywnościowe, z edukacji ekonomicznej oraz niemarnowania żywności

W okresie styczeń-czerwiec przeprowadzono 3 958 warsztatów, w których uczestniczyło

65 024 osób (Podprogram 2016) , zaś w Podprogramie 2017 w miesiącach sierpień-grudzień zrealizowano 1726 warsztatów, w których wzięło udział 28 579 osób

2. Organizacja trzech zbiorok żywności – Wielkanocna Zbiórka Żywności, Podziel się Dobrym Posiłkiem, Świąteczna Zbiórka Żywności- rezultat 1 440 ton !

a/ W Wielkanocnej Zbiórce Żywności, organizowanej w terminie 31 marca- 2 kwietnia, 24 Banki Żywności w 1871 sklepach w całej Polsce i przy zaangażowaniu 28 000 wolontariuszy, zebrały 313 174,25 kg produktów spożywczych.

b/ Prowadzona przez 30 Banków Żywności na terenie całej Polski wspólna akcja Banków Żywności i firmy DANONE w ramach programu „ Podziel się dobrym posiłkiem” miała na celu zwrócenie uwagi na problem jakości posiłków dla dzieci. Zbiórka odbyła się w dniach 29-30 września, w 1993 sklepach, przy współpracy z ponad 40000 wolontariuszy. Jej efekt to 326 308 kilogramów żywności, która została przekazana w całości na rzecz organizacji i instytucji zajmujących się dożywianiem dzieci. Ponadto za pomocą platformy Charytatywni Allegro zebrano 331 paczek żywnościowych o wartości 6978 złotych.

c/ Po raz 21-ty FPBŻ była koordynatorem Świątecznej Zbiórki Żywności w dniach 1-3 grudnia. Wzięło w niej udział 31 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji Polskich Banków Żywności oraz Bank Żywności im. Jacka Kuronia w Szczecinie. Akcja została przeprowadzona na terenie 2863 sklepów w ponad 400 miejscowościach przy zaangażowaniu ponad 55 000 wolontariuszy. Wynik -796 908 kilogramów żywności. W ramach Świątecznej Zbiórki Żywności przeprowadzona została także zbiórka na Rynkach Hurtowych (1 grudnia), w ramach której zebrano 2042 kg żywności.

Działania rzecznicze

Jednym z kluczowych obszarów pracy rzeczniczej było zaangażowanie w prace nad tworzeniem ustawy przeciwdziałającej marnowaniu żywności. W roku 2017 z udziałem przedstawicieli FPBŻ odbyły się 4 wspólne spotkania: Komisji Środowiska, Komisji Rodziny, Polityki Senioralnej i Społecznej oraz Komisji Ustawodawczej.

Przedstawiciele Zarządu i biura Federacji uczestniczyli w spotkaniach na forum organizacji pozarządowych, administracji publicznej, nauki i biznesu, reprezentując głos i doświadczenia Banków Żywności. Były to:

- Parlamentarny Zespołu ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

- MRPiPS – Zespół Doradczy POPŻ oraz zespół ds. społecznych
- Kancelaria Prezydenta RP – II edycja nagrody Prezydenta RP „Dla Dobra Wspólnego”
- Rada Działalności Pożytku Publicznego
- Polski Komitet EAPN (Europejska Sieć Przeciwdziałania Ubóstwu)
- WRZOS – Wspólnota Robocza Związków Organizacji Socjalnych.
- Polska Federacja Producentów Żywności Komisja ZP ds. żywienia
- Rada ds. zrównoważonego wykorzystania żywności
- Ministerstwo Przedsiębiorczości - Partnerstwo na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju

Działania wspierające Banki Żywności

Szkolenia kadry BŻ

Kulinarne Mocni- III edycja programu , realizowanego wspólnie z marką Kamis – trzy warsztaty kulinarne dla 21 trenerów z 12 Banków Żywności, podnoszące ich kompetencje w przeprowadzaniu szkoleń dla osób dorosłych, z uwzględnieniem niemarnowania i kreatywnego gotowania.

Finansowo Silni - to pilotaż programu edukacji finansowej skierowany do trenerów, realizujących warsztaty ekonomiczne dla beneficjentów programu POPŻ. W ramach projektu został wypracowany scenariusz warsztatów edukacji finansowej, który ma być alternatywą dla tradycyjnych metod edukacji dorosłych w zakresie zarządzania budżetem domowym.

Akademia Fundraisingu - uczestniczyli w niej przedstawiciele 8 Banków Żywności, składała się z 4 szkoleń (w tym 1 dwudniowego) z możliwością doradztwa pomiędzy sesjami oraz jednego webinarium. Uczestnicy poznali techniki, narzędzia oraz w rezultacie wypracowali plan fundraisingowy dla swojego BŻ na rok 2018.

Projekt POWER (realizowany w partnerstwie) - zaplanowane są szkolenia z tematów prawa, finansów i bezpieczeństwa żywności realizowane dla organizacji partnerskich 10 BŻ oraz doradztwo dla tych organizacji W 2017 odbyło się jedno 2dniowe szkolenie w Ciechanowie, w którym wzięło udział 18 osób.

Wsparcie finansowe i rzeczowe przekazane BŻ-1 174 926,36 zł

a) Konkurs grantowy „Bezpieczna Żywność” na kwotę 157 433 zł.

Po raz 14 przeprowadzono Konkurs grantowy dla Banków Żywności Dotacje przyznano w dwóch kategoriach mały grant do 10 000 zł i średni grant do 20 000 zł. 7 BŻ zakupiło wózki do magazynu, 1 BŻ chłodziarkę, 1 BŻ samochód, 3 BŻ drobne sprzęty do magazynu, 2 dokonały remontu magazynów. Dofinansowanie FPBŻ stanowiło maksimum 50% zakupu.

b) „Wakacyjne dożywianie” z TESCO W ramach tego projektu zostało ufundowanych 5 dotacji dla Banków Żywności, które wspierały żywnością organizacje partnerskie, pomagające dożywić dzieci w czasie wakacji. Łączna kwota dofinansowania to 50 020 zł.

c) Program „Podziel się Dobrym Posiłkiem” z firmą Danone - pilotażowy -wspieranie świetlic w dożywianiu dzieci i działań edukacji żywieniowej. Konkursowo wybrano 40 świetlic z terenu działania 7 Banków Żywności do programu dożywiania w okresie od października 2017 do sierpnia 2018 oraz dodatkowo 60 świetlic, które otrzymały multimedialne materiały edukacyjne (scenariusze przesyłane mailem przekazane 100 świetlicom).. Banki otrzymały 61 150 zł dofinansowania na współpracę z wybranymi świetlicami

d) „Żółty Talerz” z Kulczyk Foundation, realizowana z pięcioma ogólnopolskimi organizacjami pomocowymi, w tym Federacją Polskich Banków Żywności i 5 Bankami Żywności. FPBŻ pełniła rolę koordynatora, wspierała działania animacyjne i doradztwo, przeprowadzając wizyty monitorująco-wspierające w 3 BŻ. Wypracowała scenariusz działań animacyjnych mających doprowadzić do aktywizacji społeczności lokalnej i powołania koalicji wokół dożywiania

Liczba Banków Żywności realizujących program: 5

Ilość powołanych koalicji wokół dożywiania - 84

Liczba szkół objęta działaniami: 145

Liczba dożywianych uczniów: 3258

Dofinansowanie dla BŻ- 450 000 zł

Programy i projekty

a) edukacyjne

- „Remont szkolnej stołówki z Delmą Extra” – Federacja Polskich Banków Żywności była partnerem społecznym programu, którego celem jest polepszenie warunków, w jakich dzieci w szkołach podstawowych spożywają posiłki, poprzez remont stołówki szkolnej oraz edukację uczniów w zakresie właściwego gospodarowania żywnością.

Liczba Banków Żywności realizujących program: 12

Liczba edukatorów z Banków Żywności realizujących projekt: 22

Liczba szkół objęta działaniami: 55

Liczba uczniów biorących udział w działaniach: 6003

Dofinansowanie dla BŻ- 36 750 zł

- „Od uprawy do potrawy” w partnerstwie z Tesco- miał na celu edukowanie uczniów szkół podstawowych, w niestandardowy sposób, w zakresie zdrowego odżywiania, pochodzenia żywności oraz jej niemarnowania. Rolą Federacji była akceptacja materiałów edukacyjnych pod kątem merytorycznym, wsparcia komunikacyjnego projektu oraz wsparcie merytoryczne podczas realizacji konkursu dotyczącego szkolnych klubów niemarnowania żywności.

- EFFECT: Europa ogranicza marnowanie żywności przez skuteczną edukację konsumentów

Celem projektu było opracowanie atrakcyjnych i nowoczesnych treści edukacyjnych zwiększających świadomość problemu marnotrawienia żywności, skierowany do dorosłych mieszkańców UE.

Projekt był realizowany przez konsorcjum 6 partnerów. Wypracowany, główny rezultat projektu to wielofunkcyjna i interaktywna platforma zawierająca treści i narzędzia szkoleniowe opracowane z wykorzystaniem innowacyjnego podejścia opartego na nieformalnym uczeniu się w krótkim czasie www.niemarnuje.pl. Platforma zawiera następujące treści edukacyjne: quiz/test o niemarnowaniu jedzenia, kanał kulinarny TV z 12 przepisami, informację o tym jak organizować wydarzenia upowszechniające „Zupa Disco” oraz planszową grę rodzinną off-line in on-line.

Projekt międzynarodowy z Funduszy Wyszehradzkich - realizowany w partnerstwie z Czeską Federacją Banków Żywności, Bankiem Żywności na Słowacji i Węgierskim Bankiem Żywności. Projekt ma na celu wymianę doświadczeń w zakresie współpracy z sieciami handlowymi, tworzeniem i wspieraniem sieci organizacji partnerskich Banku Żywności, odbierających świeżą żywność z supermarketów. Zakłada opracowanie e-publicacji zbierającej dobre praktyki z 4 krajów wydanej w narodowych wersjach językowych i w języku angielskim.

b) badawcze:

Projekt innowacyjny: MOST –Model Ograniczania Strat i Marnowania Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa (kontynuacja). W ramach projektu opracowano procedurę „MOST-PW-1 Model Ograniczenie Strat i Marnowania Żywności z Korzyścią dla Społeczeństwa– Przewodnik Wdrażania”. W 2017 roku odbyły się 3 posiedzenia Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystywania Żywności, 4 szkolenia dla przedstawicieli BŻ, w tym jedna wizyta w zakładzie mleczarskim Mlekovita, webinaria, opracowano też ekspertyzę prawną oceniającą procedurę. Przedstawiciele FPBŻ wzięli udział dwóch imprezach wystawienniczych: Targi Polagra Food w Poznaniu oraz Mleko EXPO 2017 w Warszawie, z kampanią zachęcającą do współpracy, a skierowaną do producentów żywności” Mucha nie siada! Zastanów się, komu przekazujesz żywność!”

INTERREG Strefowa (kontynuacja)- międzynarodowy projekt 10 partnerów z 5 krajów, podejmujących różnorakie działania mające na celu zredukowanie ilości odpadów żywnościowych oraz zagospodarowanie tych, które już powstały. Działania te obejmują cały łańcuch przetwarzania żywności od pola do stołu (np. rolników, sklepy, hotele, konsumentów indywidualnych). Prowadzone są badania pilotażowe, opracowywane wytyczne oraz tworzona międzynarodowa sieć współpracy interesariuszy. W projekcie Federacja Polskich Banków Żywności, jako działania pilotażowe, wykazuje odbiór przez Banki Żywności darowizn z sieci handlowych wymagających zachowania ciągłości łańcucha chłodniczego. W ramach projektu przekazano do Banków Żywności budżet w wysokości 40 tys. zł.