

Sprawozdanie z działalności Federacji Polskich Banków Żywności w 2020 roku

Informacja rozszerzona dla Banków Żywności

Informacje ogólne

W 2020 roku działania Federacji Polskich Banków Żywności skupione były zgodnie z przyjętym Planem Pracy na 4 celach priorytetowych:

1. Rozwój potencjału BŻ i sieci partnerskich do odbioru żywności z sieci handlowych,
2. Wzrost rozpoznawalności BŻ,
3. Zwiększenie różnorodności źródeł finansowania,
4. Rzecznictwo w obszarze przyszłości FEAD-u i rozwoju współpracy z sieciami handlowymi.

Pozostałe kluczowe działania realizowane w 2020 roku to m.in.: realizacja programu POPŻ, współpraca z producentami żywności i sieciami handlowymi, koordynacja Świątecznej Zbiórki Żywności, rozwój fundraisingu, czy też działania edukacyjne.

W 2020 biuro Federacji kontynuowało realizację dwóch dużych projektów ze środków publicznych: „Ekomisja – nie marnuję” – (projekt dwuletni) oraz PROM (projekt trzyletni), współtworzony z partnerami: SGGW (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego), IOŚ (Instytut Ochrony Środowiska), KOWR (Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa) oraz PTTŻ (Polskie Towarzystwo Technologów Żywności).

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące realizacji działań w poszczególnych obszarach tematycznych.

1. Rozwój potencjału Banków Żywności oraz organizacji partnerskich do odbioru żywności z sieci handlowych

W 2020 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z **11 sieciami handlowymi**: Tesco, Makro, Auchan, Auchan Direct, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Pizza Hut, Burger King z grupy AmRest.

Nawiązano kontakt i zaproszono do współpracy 12 sieci handlowych: Dino, Aldi, Topaz, Lewiatan, Prim, Delaz, Arhelan, Eleclerc, Lidl, API, Piotr & Paweł, Intermarche.

Zawarte zostały umowy współpracy z nowymi sieciami handlowymi: Netto, Stokrotka, Polomarket. Porozumienia obowiązujące z sieciami już współpracującymi zostały zawarte na nowo na warunkach dostosowanych do Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności oraz zapewniając Bankom partycypację finansową w kosztach dystrybucji i transportu darowizn związanych z procesem odbioru żywności ze sklepów.

W 2020 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o **115 ton więcej żywności** w porównaniu do roku ubiegłego (**2020: 13 382 ton o wartości 150 834 590 zł**

vs. 2019: 13 267 ton o wartości 137 683 773 zł).

Liczba punktów przekazujących darowizny żywności wzrosła o 361 sklepów i wyniosła **1 723 sklepy** oraz ponad **250 restauracji**.

Podsumowanie działań:

- udział w 3 spotkaniach z sieciami (Tesco, Stokrotka, Auchan) oraz liczne telefoniczne konsultacje porozumień o współpracy z uwagi na pandemię;
- 16.01.20 spotkanie na temat wdrożenia standardu GS1 Polska (EPCIS) dla współpracujących sieci handlowych i przyszłych partnerów;
- zobowiązanie sieci do stosowania elektronicznego obiegu danych o darowiznach opartego o standardy GS1 Polska (EPCIS) przez Makro, Polomarket, Netto, Stokrotka, Kaufland;
- 5.03.20 spotkanie z Dyrektorami i Prezesami BŻ – omówienie negocjacji oraz warunków współpracy z sieciami handlowymi w świetle UPMŻ;
- udział w realizacji zadań w projekcie PROM: opracowanie działań do poszczególnych zadań. Weryfikacja wdrożenia BI (analityki biznesowej Business Intelligence) z firmą POLKAS;
- rozpoczęcie przygotowań i konsultacji prawnych dot. ewaluacji Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

1.1 Tworzenie i wdrażanie narzędzi technologicznych oraz innowacyjnych rozwiązań w zakresie danych ilościowych darowizn żywności

- udział w szkoleniach z aplikacji FoodCloud z siecią Tesco (na skutek wycofania się sieci Tesco z rynku polskiego działanie nie będzie wdrażane);
- wdrożenie standardu GS1 Polska (EPCIS) – elektronicznego przesyłania oraz importowania danych o darowiznach do systemu Enova w sieci Stokrotka oraz pilotaż w ok. 40 sklepach Netto;
- opracowanie koncepcji wdrożenia modułu Business Intelligence (BI) do tworzenia raportów analitycznych, monitoringu i ich wizualizacji na podstawie danych zawartych w systemie Enova.

1.2 Wsparcie BŻ w rozwoju współpracy z sieciami handlowymi

- organizacja 6 webinarów dla BŻ dot. korzystania ze standardu GS1 Polska (EPCIS) (wszystkie BŻ otrzymały zaproszenia na szkolenia, przeszkolono 19 BŻ).

Podsumowanie współpracy z sieciami handlowymi w 2020:

Sieć handlowa	Liczba sklepów	Ilość kg	Wartość (zł)
Jeronimo Martins	811	5484976,55	76 528 462,04 zł
Makro	34	2796755,71	28 741 884,01 zł
TESCO	259	2120576,49	17 864 179,32 zł
Auchan	81	1218476,86	8 975 458,43 zł
Netto	267	701512,21	4 340 149,20 zł
Kaufland	142	421177,63	4 440 804,27 zł
Żabka	6	308732,49	5 064 442,99 zł
Stokrotka	117	198337,67	1 601 653,39 zł
AmRest (KFC)	220	104700,22	2 969 526,74 zł
Eurocash	6	25248,12	257 649,47 zł
AmRest (Pizza Hut)	10	1070,63	30 129,65 zł
AmRest (Burger King)	23	524,77	20 250,80 zł
Total	1976	13382089,35	150 834 590,31 zł

**raport na dzień 15.01.2021*

2. Wzrost rozpoznawalności Banków Żywności

W 2020 roku ze względu na pandemię zmianie uległy plany komunikacyjne – w szczególności te dotyczące organizacji i udziału w wydarzeniach promocyjno-edukacyjnych oraz zbiórek żywności. Działania komunikacyjne skupiły się więc na nowej sytuacji Banków Żywności i świadczeniu pomocy w sytuacji pandemii oraz dostosowaniu Światowego Dnia Żywności i Świątecznej Zbiórki Żywności do nowej formuły online oraz na pozyskaniu środków finansowych.

2.1. Realizacja strategii komunikacji

Relacje z mediami i prowadzenie social mediów

Przez cały 2020 rok budowano konsekwentnie relacje z mediami, zapraszając przedstawicieli na kluczowe wydarzenia, inicjując wypowiedzi do mediów, odpowiadając na pytania dziennikarzy. Powstało 13 informacji prasowych.

Efektom współpracy z mediami było ponad **12 000 publikacji** (w 2019 roku ten wynik wyniósł 5600). Jednymi z najczęściej poruszanych tematów i zapytań z mediów w kontekście Federacji Polskich Banków Żywności były: pomoc żywnościowa w sytuacji pandemii oraz edukacja w zakresie bezpieczeństwa żywności, marnowanie żywności – przyczyny, skala, skutki – również w kontekście pandemii, Świąteczna Zbiórka Żywności oraz dane z raportu pt. „Nie marnuj jedzenia 2020” i badań z McCormick Polska (Światowy Dzień Żywności). AVE (ekwiwalent reklamowy) współpracy z mediami w 2020 roku wyniósł **niecałe 7 mln zł**.

Facebook – liczba fanów na 31.12.2020 – **15 859** (w 2019 – 14 590, wzrost o 1 269 fanów). W analizowanym okresie aktywność moderatorów utrzymała się na podobnym poziomie jak przed rokiem – opublikowano 248 postów (2019 – 250), a odsetek odpowiedzi na pytania użytkowników wyniósł 100%. Średni zasięg dzienny organiczny profilu wynosił ok. 2200 osób. Reakcji odnotowanych na profilu było kilkanaście tysięcy.

Instagram – fanpage wciąż rośnie. Stan na dzień 31.12.2020: 2667 (wzrost o 409). Rozwijano Instagram Stories (reposty, quizy, formaty zachęcające do interakcji, np. pytania), które wymagają sporego nakładu pracy kreatywnej (koncepcja, wykonanie grafiki), ale biorąc pod uwagę bezpośrednio angażującą formułę, dużą aktywność ambasadorów i przyjaciół BŻ oraz możliwość dotarcia do coraz młodszych osób – warto w miarę możliwości rozwijać ten segment.

Z powodu pandemii nie odbyła się **Wielkanocna Zbiórka Żywności**, natomiast **Świąteczna Zbiórka** przyjęła dodatkową, nową formę – charytatywnego sklepu online, któremu towarzyszyła kampania promocyjna. Został przygotowany KV zbiórki, projekty plakatu, grafik do social mediów, projekt sklepu oraz e-book z przepisami od szefów kuchni. Przygotowano, testowano i uruchomiono sklep online. Wraz z agencją przygotowano kampanię w social mediach (dzięki niej m.in. spot reklamowy w wersji skróconej miał zasięg 103 tys. osób). Wysłano informacje prasowe, aranżowano wypowiedzi do mediów, inicjowano kontakty z influencerami wraz z prośbami o wpłaty i promocję zbiórki. Dzięki tym działaniom w mediach pojawiło się prawie 2 tys. wzmianek o zbiórce, a ekwiwalent mediowy wyniósł 1,9 mln zł. Wynik finansowy zbiórki: ponad 214 tys. zł – szczegóły w podpunkcie o działaniach fundraisingowych.

Wdrożenie strategii komunikacji FPBŻ – to działanie z powodu pandemii nie odbyło się w 2020 r., ale nastąpi w 2021 r, ze względu na otrzymany grant.

2.2. Wydarzenia promocyjno-edukacyjne

W 2020 r. ONZ ustanowiło nowe święto – 29 września ogłoszono **Dniem Świadomości nt. Strat i Marnowania Żywności**. Z tej okazji FPBŻ wzięła udział w kampanii „Nie marnuj 1/3. Uratuj ją” oraz dodatkowo wyprodukowała film z influencerką Jagną Niedzielską, promujący gotowanie bez resztek. Przygotowano również materiały do wykorzystania podczas wirtualnego wydarzenia FEBy, który miał na celu promocję nowego dnia.

Z okazji **Światowego Dnia Żywności** zorganizowano dla mediów konferencję, w formule off- i online (zapis konferencji na FB ma obecnie 1,4 tys. wyświetleń). Gośćmi wydarzenia byli przedstawiciele partnerów projektu PROM (IOŚ, SGGW, KOWR) oraz partnerzy biznesowi FPBŻ

(Lidl, Too Good To Go, Restaurant Club, Amrest). Wydarzenie odbyło się w sali Marzyciele i Rzemieślnicy. Promocja wydarzenia wygenerowała ponad 120 publikacji w mediach tradycyjnych i zainteresowanie Bankami Żywności w social mediach (kilkadziesiąt IG Stories). Przy Światowym Dniu Żywności kontynuowano partnerstwo z Restaurant Club oraz pozyskano nowego partnera: Too Good To Go – dzięki tym współpracom Banki Żywności były promowane przy wykorzystaniu kanałów medialnych partnerów, a w przypadku Restaurant Club – FPBŻ było zapraszane do wspólnego występowania w mediach, wraz z RC. Głównym komunikatem medialnym były dane z przygotowanego na Światowy Dzień Żywności raportu "Nie marnuję 2020" oraz z podsumowania wyników badań nt. zmian zachowań konsumentów w czasie pandemii od McCormick Polska.

W Światowy Dzień Żywności odbyły się również warsztaty z robienia kiszonek dla influencerów związanych z szeroko pojętą tematyką zero waste, ekologią oraz lifestylem, dzięki którym w social mediach pojawiły się kolejne wzmianki i relacje o Bankach Żywności i Światowym Dniu Żywności.

Po konferencji odbył się także dodatkowy panel dyskusyjny „Zero Waste 4.0”, bez udziału publiczności, transmitowany online.

Początkowo Światowy Dzień Żywności w 2020 roku był planowany jako rozbudowana akcja edukacyjna – rodzaj festiwalu, składającego się z kilku wydarzeń. Przygotowany został Dzień Wykładów Otwartych na SGGW (spotkania dla studentów z partnerami PROM oraz przedstawicielami różnych organizacji i firm, działających na rzecz niemarnowania żywności) – niestety, ze względu na pogarszającą się sytuację pandemiczną, został odwołany.

Planowana konferencja prasowa podsumowująca Ekomisję, ze względu na wydłużenie projektu, została przełożona na 2021 r.

2.3. Udział w targach, festiwalach, konferencjach itp. – ze względu na pandemię większość wydarzeń, w których FPBŻ planowała udział, została odwołana. Kontynuowana była natomiast współpraca z Restaurant Week przy kolejnych edycjach festiwalu, w ramach których przygotowano wspólne materiały edukacyjne (podkładki, naklejki) oraz pozyskano środki finansowe – szczegóły w podpunkcie o działaniach fundraisingowych.

2.4. Storytelling: materiały filmowe

Powstały 4 filmy kilkuminutowe, ukazujące beneficjentów, wolontariuszy i pracę Banków Żywności: „To nie wstyd prosić o pomoc”, „Potrzebujący uczą nas życia”, „Skarb, którym warto się dzielić”, „Wolontariat daje siłę”, które zostały opublikowane w kanałach komunikacyjnych i wykorzystywane w działaniach promocyjnych i fundraisingowych. Łącznie ich zasięg na Facebooku to ponad 57 tys. osób.

2.5 Komunikacja realizowanych projektów

Śniadanie prasowe **PO PŻ** – komunikacja wydarzenia i zaproszenie dziennikarzy; plakaty dla POPŻ, infografiki itp.

Współpraca z **partnerami biznesowymi** oraz **koordynatorami projektów z biura FPBŻ** w obszarze komunikacji, w tym m.in. Partner na każdy czas – stworzenie wyróżnienia

i szablonu dyplomu dla biznesu wspierającego BŻ w czasie pandemii; wsparcie koncepcyjne oraz akceptacja i konsultacja materiałów przygotowanych przez sieci handlowe w ramach kampanii edukacyjnych, wymaganych przez Ustawę o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności. Komunikacja działań Kulinarnie Mocni, Ekomisja – promocja konkursu Ekoselfie, gadżety promocyjne dla PROM itp.

2.6 Współpraca z influencerami

W roku 2020 podtrzymano współpracę z influencerami kulinarnymi i z nurtu eko, zero waste: Jagną Niedzielską, Larą Gessler, Sylwią Majcher, Janem i Anetą Kuroniami, Gają Kuroń, Agnieszką Cegielską, oraz pozyskano także wsparcie influencerów z Instagrama (m.in. Szafa Sztwywniary, Marta Żmuda-Trzebiatowska, Ada Fijał, DG Show i Stylizacje.tv), którzy pomagali w szczególności w promocji Światowego Dnia Żywności i w zbiórkach pieniędzy (Pomaganie na przetrwanie i Świąteczna Zbiórka Żywności). Podtrzymaniu relacji z influencerami służyły m.in. warsztaty z robienia kiszonek, które były skierowane właśnie do tej grupy.

3. Zwiększenie różnorodności źródeł finansowania w Bankach Żywności

3.1. Pozyskiwanie funduszy od osób indywidualnych

Zamiast planowanej kampanii fundraisingowej w II kwartale 2020, zorganizowano zbiórkę pieniędzy na wsparcie BŻ w czasie pandemii – **Pomaganie na przetrwanie**, w dn. 6 kwietnia – 3 maja 2020, na portalu Zrzutka.pl. Ukazało się ponad 2 tys. wzmianek nt. akcji w mediach, wsparło ją 76 znaczących influencerów. Wynik finansowy: **54 519 zł**, 1745 darczyńców.

Świąteczna Zbiórka Żywności, wpłaty poprzez sklep online:

Listopad: 66 683,04 zł (1175 wpłat)

Grudzień: 147 344,05 zł (2508 wpłat)

Razem: 214 027,09 zł (3683 wpłaty)

Pozostałe wpłaty na **konto główne w systemie online PayU**:

Styczeń: 4090,23 zł (130 wpłat)

Luty: 3704,28 zł (109 wpłat)

Marzec: 10 808,20 zł (181 wpłat)

Kwiecień: 15 863,27 zł (292 wpłaty)

Maj: 9980,20 zł (154 wpłaty)

Czerwiec: 6345,70 zł (131 wpłat)

Lipiec: 4054,74 zł (134 wpłaty)

Sierpień: 2953,70 zł (82 wpłaty)

Wrzesień: 4118,23 zł (89 wpłat)

Październik: 3581,21 zł (112 wpłat)

Listopad: 24 561,45 zł (369 wpłat)

Grudzień: 76 089,82 (742 wpłaty)

Razem: 166 151,03 zł (z czego ok. 93 tys. zł to wynik Świątecznej Zbiórki Żywności)

W 2020 r. uzupełniano bazę darczyńców, podtrzymywano i budowano relacji z darczyńcami poprzez wysyłkę maili oraz newslettera. Liczba odbiorców newslettera osiągnęła **1098** (w 2019 r. było to 798 osób, wzrost o 300). Rozpoczęto również prace nad wdrożeniem **systemu CRM**: pozyskano bezpłatną licencję Salesforce, ustalono zasady współpracy z firmą wdrożeniową, przygotowano bazę, a następnie uruchomiono system i przeniesiono bazę darczyńców oraz odbyły się szkolenia z obsługi i importu danych.

Wprowadzono również zmiany na stronie www – stworzono podstronę do zbiorów finansowych, na wzór platform crowdfundingowych.

Dodatkowo pozyskano środki we współpracy z **Festiwalami Restaurant Week** (17.06-05.07) i **Fine Dining Week** (26.08-13.09) – przy kupowaniu kolacji można było wpłacić 1 zł dla BŻ. Wynik: **8900 zł**.

3.2. Budowanie relacji z sektorem biznesowym – darowizny granty, dofinansowania, współpraca pro-bono

- współpraca z **Lidl Polska** – Lidl jako partner strategiczny przekazał wsparcie na organizację obchodów Światowego Dnia Żywności 2020 w kwocie **50 000 zł**. Sieć nadal była partnerem kampanii edukacji ekologicznej EkoMisja – nie marnuję! (**30 000 zł** funduszy na rzecz Eko Misji). Lidl Polska wsparł także organizację Świątecznej Zbiórki Żywności kwotą **250 000 zł**. **Wsparcie finansowe Lidl Polska w 2020 roku wyniosło 330 000 zł;**

- współpraca z **Dajar** – fundusze pozyskane od firmy Dajar wyniosły łącznie **50 877,79 zł**. W ramach akcji „Postaw Talerz na Święta” w 2020 r. spółka podarowała **14 743,60 zł**. Z uwagi na pandemię nie organizowano wydarzenia Wigilia dla ubogich, a pozyskane środki umożliwiły zwiększenie skali Świątecznej Zbiórki Żywności, której niskie wyniki były spowodowane przez trwającą pandemię i brak zaangażowania wolontariuszy podczas zbiórki. Na powyższy cel Dajar podarował również **36 134,19 zł** pozyskanych w ramach dodatkowej akcji ze sprzedaży wybranych produktów w sklepach Jeronimo Martins. Dajar był w 2020 r. partnerem corocznej uroczystości Światowego Dnia Żywności. Ok. 200 szt. naczyń od firmy posłużyło na cele cateringowe i edukacyjne jak warsztaty z przyrządzania kiszonek z udziałem influencera kulinarnego;

- **McCormick Polska S.A** – w 2020 roku firma **McCormick** przekazała Federacji Polskich Banków Żywności wsparcie finansowe w wysokości: **125 000 zł** z tytułu kolejnego partnerstwa strategicznego w Świątecznej Zbiórce Żywności (**100 000 zł**) oraz **25 000 zł** z tytułu partnerstwa w programie edukacyjnym współfinansowanym ze środków POPŻ – Kulinarnie Mocni. Od strony operacyjnej spółka była na bieżąco wspierana przez dział koordynacji biznesu w czynnościach sprawozdawczych i administracyjnych związanych z realizowanymi projektami;

- we współpracy ze **spółką Mars** pozyskano darowiznę finansową w wysokości ok. **115 000 zł** (**które zostały przeznaczone na konkurs Bezpośrednia Pomoc Żywnościowa**). Wiosną w obliczu pierwszego zderzenia z pandemią dział koordynacji współpracy z biznesem

wynegocjował również kilkadziesiąt palet darowizn produktowych od Mars dla Banków Żywności;

- w 2020 roku **Amica** kontynuowała współpracę z Federacją Polskich Banków Żywności jako partner programu edukacyjnego „EkoMisja – nie marnuję”, współfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Zasięg projektu objął w 2020 r. 206 szkół podstawowych;

- pod koniec 2020 r. nawiązano porozumienie ze spółką **Winiary** w sprawie zaangażowania w formie funduszy partnerstwa strategicznego w Wielkanocną Zbiórkę Żywności oraz obchody 29 września – Dnia Świadomości na Temat Strat i Marnotrawstwa Żywności. Ponadto, Federacji Polskich Banków Żywności pod koniec 2020 r. zaproponowano patronat, obok Foodsharing Polska, nad planowanym, nowym portalem edukacyjnym Winiary poświęconym tematyce niemarnowania;

- we współpracy ze spółką **UTC Carriers** w okresie przedświątecznym zebrano na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności ponad **17 000 zł**. Idea działalności Banków Żywności była szeroko promowana wśród pracowników spółki oraz w komunikacji zewnętrznej;

- dzięki zaangażowaniu działu koordynacji współpracy z biznesem na początku pandemii pozyskano ok. 40 dodatkowych darczyńców artykułów żywnościowych, które przekazano na rzecz podopiecznych placówek pomocowych poszkodowanych przez COVID-19;

- nawiązano współpracę z pionierem idei niemarnowania w branży technologicznej – **Too Good To Go**. Spółka zaangażowała Federację Polskich Banków Żywności do głośnej medialnie kampanii uświadamiającej skalę marnowania na świecie. Firma stała się również partnerem ŚDŻ oraz przekazała Federacji darowiznę w kwocie **10 000 zł**;

- w maju 2020 dział koordynacji biznesu pozyskał na rzecz Banków Żywności **grant z USA** w wysokości **100 000 zł (Global Giving)**;

- wzmocniono relację z **Jeronimo Martins** i opracowano ok. 7 wariantów wizji odświeżenia kampanii akcji Dobra Torba w 2021 r. z ukierunkowaniem na aspekt fundraisingowy dla Federacji Polskich Banków Żywności;

- wystosowano do biznesu łącznie około 30 ofert współpracy;

- pod koniec roku nawiązano relację ze spółką **Edwards**, która wyraziła chęć współpracy popartej funduszami w 2021 r.;

- **Usługi pro-bono:** FPBŻ współpracowała z następującymi firmami w zakresie usług pro-bono: **Gourmet Foods** – dystrybutor herbaty Dilmah i kawy Saquella (poczęstunek kawą i herbatą podczas konferencji z okazji Światowego Dnia Żywności), **Dajar** – sfinansowanie transportu oraz pożyczania naczyń na ŚDŻ, DPD – w 2020 r. współpraca ze spółką kurierską DPD miała

charakter barterowy, **Zielona Skrzynka** – spółka w formie współpracy barterowej została partnerem ŚDŻ podarowując Federacji na rzecz warsztatów dużą ilość warzyw.

3.3. Współpraca z FEBA

Zakończono realizację projektu i go rozliczono (grant z 2019 roku). Kwota grantu to: **8567,98 euro**, z przeznaczeniem na koordynację darowizn żywności.

W 2020 FPBŻ otrzymała dofinansowanie od FEBA i współpracujących z nią przedsiębiorstw na pokrycie kosztów działań pomocowych w obliczu pandemii.

Otrzymaliśmy 8 grantów na łączną kwotę **334 007,00 zł**.

Otrzymałyśmy granty:

1. FEBA in cooperation with Kellogg
2. FEBA in cooperation with Kellogg
3. Optiver Services B.V
4. Freudenberg SE
5. FEBA/ Prologis
6. Feba/Bloomberg
7. Feba/LyondellBasell
8. FEBA/BNY Mellon

Granty zostały przeznaczone na dofinansowanie transportu żywności, wsparcie Banków Żywności i biura FPBŻ w czasie pandemii oraz organizację Świątecznej Zbiórki Żywności.

3.4. Przeprowadzone konkursy dla Banków Żywności

Pozyskano grant od Mars / King Baudoin Foundation United States, który został przeznaczony w większości na dofinansowanie bezpośredniej pomocy żywnościowej świadczonej przez Banki Żywności w czasie pandemii (dowózienie żywności do podopiecznych organizacji partnerskich, które wstrzymały działalność, dowózienie żywności do osób na kwarantannie).

Został zorganizowany Konkurs Bezpośrednia Pomoc Żywnościowa, w wyniku którego rozdysponowano **80 200 zł** wśród 14 BŻ.

Działanie obejmowało:

- Przeprowadzenie procedury konkursowej, przygotowanie dokumentacji, rozstrzygnięcie konkursu.
- Przygotowanie umów z BŻ i przekazanie środków.

Konkurs Amica – darowizna sprzętu AGD (lodówki):

- Przeprowadzenie procedury konkursowej i rozdysponowanie 15 lodówek.
- Kontakt z organizacjami partnerskimi (umówienie przekazania sprzętu, zebranie zdjęć z przekazania i zgód na publikację wizerunku).

4. Rzecznictwo w obszarze przyszłości FEAD-u i rozwoju współpracy z sieciami handlowymi

4.1. Rozwój współpracy z sieciami handlowymi

W listopadzie i grudniu 2020 r. rozpoczęto prace nad ewaluacją Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

Odbyły się dwa spotkania z prawnikiem w celu uzgodnienia postulatów i zmian zapisów do ustawy.

Przygotowano również ankietę dla Banków Żywności dot. oceny realizacji Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności i współpracy ze sklepami oraz OPL.

Wyniki ankiet służyły do:

- określenia zasobów w BŻ;
- określenia potrzeb BŻ;
- skali działania każdego z BŻ;
- zebrania uwag do współpracy z sieciami handlowymi;
- wskazania zmian do zapisów przez BŻ.

5. Realizacja projektów badawczych i innowacyjnych

I. Projekt „PROM”

Projekt pt. „Opracowanie systemu monitorowania marnowanej żywności i efektywnego programu racjonalizacji strat i ograniczania marnotrawstwa żywności” (PROM) jest realizowany w ramach projektu strategicznego *GOSPOSTRATEG* przez Federację Polskich Banków Żywności wraz z partnerami: Instytutem Ochrony Środowiska, Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa oraz Polskim Towarzystwem Technologów Żywności. Liderem projektu jest FBPŻ.

Celem PROM-u było zbadanie, ile żywności marnuje się w Polsce w całym łańcuchu produkcji – tzw. „od pola do stołu”. To pierwsza tego typu inicjatywa badawcza w naszym kraju. Najnowsze wyniki z 2020 r. dostarczyły nam informacji, że w Polsce marnuje się rocznie **4 840 946 ton** żywności. Za to zjawisko w większości, bo aż w 60%, odpowiedzialne są gospodarstwa domowe.

FBPŻ jako lider projektu, realizuje działania na poziomie prowadzenia całego projektu, czyli:

- organizuje spotkania Komitetu Sterującego,
- monitoruje postępy prac po stronie Konsorcjantów,
- koordynuje działania poszczególnych Partnerów w projekcie jako całości,
- prowadzi dokumentację projektową.

Z końcem lutego 2020 r. zakończono fazę badawczą projektu PROM. W ramach zadania 4 (Opracowanie założeń monitoringu żywności przekazywanej na cele charytatywne oraz giełdy

darowizn żywności), które realizowała FPBŻ opracowano dokument pt.: „System do monitoringu żywności przekazywanej na cele charytatywne oraz wytyczne giełdy darowizn żywności (Food Cloud)”, będący podsumowaniem wcześniejszych prac:

- ✓ Przeprowadzenia badania ilościowego dot. redystrybuowanej żywności na cele społeczne.
- ✓ Analizy funkcjonujących systemów prawnych w UE dotyczących przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.
- ✓ Testów systemów Enova i aplikacji Food Cloud.

Z końcem marca złożono do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju **RAPORT Z FAZY BADAWCZEJ (FAZA A)**, czyli podsumowanie prac konsorcjum, wyników badań i kosztów poniesionych w projekcie.

W marcu 2020 r. rozpoczęła się druga faza projektu, tj. przygotowanie do zastosowania, która ma na celu praktyczne zastosowanie wyników z fazy badawczej. W tej części projektu FPBŻ jest odpowiedzialna za realizację zadania 7: „Ratowanie żywności przed zmarnowaniem”. Prace rozpoczęto od projektowania studium wykonalności systemu służącego do monitorowania ilości żywności przekazywanej na cele społeczne oraz studium wykonalności mini-giełdy. Przeprowadzono procedurę zapytania ofertowego dotyczącego zakupu i wdrożenia rozwiązania technologicznego Business Intelligence do systemu enova365. Business Intelligence umożliwi w zakresie systemu ERP tworzenie określonych raportów i ich analizę (grupowanie, sortowanie, filtrowanie) oraz agregację danych w określonym zakresie czasu. W ramach zapytania nie wpłynęła żadna oferta, stąd wybrano dostawcę w procesie z tzw. "wolnej ręki".

Wyniki projektu PROM były przedstawiane na wirtualnej konferencji organizowanej przez FEBA (Federacja Europejskich Banków Żywności) w ramach Międzynarodowego Dnia Walki z Marnowaniem Jedzenia w dn. 29.09.2020 r.

W 2020 r. odbyły się dwie planowane kontrole: w maju, kontrola finansowana oraz w październiku, kontrola merytoryczna. W obu kontrolach nie stwierdzono nieprawidłowości w zakresie realizacji projektu.

Ponadto, w ramach działań promocyjnych PROM-u na bieżąco publikowano treści dotyczące projektu (artykuły, informacje) na stronie internetowej www.projektprom.pl. FPBŻ brała również udział w pracach zespołu ds. komunikacji wyników PROM, organizowanych przez Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy. Prace dotyczyły kampanii społecznej „Jedz bez wyrzutów”, która rozpoczęła się konferencją prasową 8 grudnia 2020 r.

Pozostałe działania w ramach projektu:

1. „Opracowanie przewodnika ograniczania marnotrawstwa żywności poprzez realizację eksperckiego badania metodą delficką”. W okresie październik – w listopadzie 2020 r. została przeprowadzona procedura zapytania ofertowego dotyczącego opracowania przewodnika na temat ograniczania marnowania żywności. W wyniku skutecznie przeprowadzonej procedury zapytania ofertowego została wyłoniona do współpracy

firma badawcza 4CF. Realizacja badania została zaplanowana na styczeń-kwiecień 2020 r.

2. Spotkanie Rady ds. Zrównoważonego Wykorzystania Żywności w dn. 13.10.2020 r. powołanej przez Federację Polskich Banków Żywności. W spotkaniu w formie webinarium, brało udział 35 uczestników. Spotkanie dotyczyło następujących obszarów tematycznych:

- **wyników badania projektu PROM: „Straty i marnotrawstwo żywności w Polsce. Skala i przyczyny problemu”.**

- **„Przydatność produktów do spożycia ... po dacie minimalnej trwałości.” „Ocena realizacji Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności – skala działania, kampanie edukacyjne i rekomendacje”.**

Spotkanie posłużyło do opracowania notatki, która została wysłana do zespołu **Komisji Europejskiej** zajmującej się ograniczaniem marnowania żywności **SANTE FOOD WASTE**, która została opublikowana w newsletterze o zasięgu ogólnoeuropejskim w październiku 2020 r.

3. Spotkanie robocze dotyczące monitoringu ilości marnowanej żywności, które posłużyło do wymiany opinii i doświadczeń poszczególnych instytucji w zakresie zbierania danych na temat odpadów żywności/marnowania żywności oraz do konsultowania dalszych założeń dla oszacowania ilości odpadów żywności.
4. Udział w międzynarodowych konferencjach:
 - 14.10.2020. *Circular Week 2020* with Embassy of Switzerland in Poland. Udział w roli prelegenta. Prezentacja w języku angielskim „When wasting food, wasting our planet”.
 - 15-16.10. 2020. *Farm to Fork 2020 conference: Building sustainable food systems together* (Digital event). Udział w roli słuchacza.
 - 28.10.2020. *The European SDG Summit* (Digital event). Udział w roli słuchacza.
5. Udział w spotkaniach krajowych:
 - 03.12.2020 – spotkanie robocze dotyczące opracowania "Polityki żywieniowej" dla miasta Warszawa.
 - Uruchomienie prac nad organizacją wizyty studyjnej on-line z firmą Nestle, która zaplanowana jest w roku 2021.

II. **Współpraca z FEBA:**

- "European Food Banks Federation: competences and creativity to feed the future" – spotkanie online organizowane przez FEBA w dniu 17.12.2020 r.
- Konsultacja opinii opracowanej przez FEBA dotyczącej **feedback on the Ecorys study on e-vouchers**.
- Udział w ankiecie badawczej 3rd *FEBA Report on Covid-19 and European Food Banks*.

III. Darowizny żywności

- Aktualizacja stanu prawnego dotyczącego ograniczania marnowania żywności, dystrybucji żywności i dat przydatności do spożycia.

IV. Ewaluacja Ustawy

W okresie październik-listopad zostało zorganizowane badanie wśród Banków Żywności na temat oceny skutków wdrażania Ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności. W badaniu wzięło udział 16 Banków Żywności. Na podstawie wyników została opracowana prezentacja, która została wysłana do Banków Żywności. Propozycje zmian zostały poddane dalszej konsultacji prawnika oraz eksperta od wykorzystania środków publicznych.

6. Budowanie kultury otwartości i dialogu wewnątrz FPBŻ

Projekt POWER

W 2020 roku wznowiono kontynuację projektu „Chcemy mieć wpływ. Wysokie Kompetencje partnerów społecznych i organizacji pozarządowych, krok ku bardziej inkluzywnym procesom stanowienia prawa” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

W 2020 roku realizowane były następujące zadania:

- Przygotowanie sprawozdań kwartalnych.
- Organizacja szkoleń dla dwóch grup przedstawicieli NGO współpracujących z BŻ w Radomiu.
- Wprowadzanie zmian we wniosku, korespondencja z KPRM (operator) w tej sprawie.
- Dokonanie przesunięcia z działania „studia szkoleniowe” na „szkolenia regionalne” ze względu na pandemię i przesunięto zakończenie projektu na 30.06.2021r.
- Wstępne omówienie szkolenia w kolejnych lokalizacjach, ale ze względu na obostrzenia dotyczące działalności w czasie pandemii, nie udało się ich zorganizować.

Newsletter

Opublikowano 6 newsletterów skierowanych do Banków Żywności.

Składane wnioski na projekty rozwojowe:

- Erasmus – edukacja dorosłych – Eco-active for planet (otrzymał dofinansowanie, FPBŻ jest partnerem) – projekt 2 letni **budżet 36257 euro**.
- Projekt sektorowy “Pola aktywności - wsparcie organizacji pomocowych ratujących żywność” – złożony w ramach konkursu Aktywni Obywatele Fundusze Krajowe (otrzymana dotacja) – projekt 2 letni **budżet 142 377 euro**.
- Finansowo Silni 2 (w trakcie rozpatrywania).
- Oprócz tego złożono wnioski do funduszy: FIO, PROO (rozwój instytucjonalny i rozwój think tanku), Aktywni obywatele wnioski tematyczne, Horizont 2020 jako partner, ale nie otrzymały one dofinansowania.

7. Współpraca z producentami żywności

Koordinacja darowizn

W roku 2020 skoordynowano odbiór darowizn w ilości **3 957 754,56 kg** (wzrost w stosunku do roku 2019 o ok. 10%) o łącznej wartości 27 930 948,05 (wzrost wartości darowizn o 65% względem roku 2019).



Łączna liczba zrealizowanych odbiorów wyniosła **1210** (wzrost o 63% względem roku 2019), **40** transportów darowizn zostało objętych dofinansowaniem z Funduszu Ratowania Żywności: (dofinansowanie w wysokości **33 952,62 zł**).

Federacja Polskich Banków Żywności kontynuowała współpracę w zakresie transportu darowizn z firmą Raben. W ramach współpracy firma Raben przewiozła do Banków Żywności w 2020 r. **1071 palet** produktów niewymagających transportu chłodniczego oraz **207 palet** produktów wymagających transportu w warunkach chłodniczych.

Zestawienie 10 największych darczyńców którzy przekazali w ciągu roku darowizny (pełna lista darczyńców stanowi załącznik do sprawozdania):

	Darczyńca	Tonaż	ilość przekazanych
1	COCA-COLA HBC POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5242106963)	686518,168	100
2	PEPSI-COLA GENERAL BOTTLERS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5260210530)	551050,5	55

3	REFRESCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5512282814)	362514	18
4	DANONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5270204471)	275415,15	93
5	NESTLE POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA (5270203968)	230153,7	163
6	GRUPA MASPEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA (5512617657)	207716,72	24
7	MASPEX- GMW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA (5510007647)	196225,8	20
8	Mars Polska Sp. z o.o. (7822441254)	127987,833	55
9	UPFIELD POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5272728238)	120575,6	20
10	FRITO LAY POLAND' SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (5291347721)	112782,35	15

Obsługa Akcji Skarbonka

Obsługa Projektu

W roku 2020 Federacja Polskich Banków Żywności we współpracy z siecią Kaufland prowadziła zbiórkę pieniędzy w ramach akcji Skarbonka (zbiórka publiczna nr 2018/3729/OR).

W roku 2020 suma zebranych środków pieniężnych w ramach akcji Skarbonka wyniosła **156 738,10 PLN**.

W lipcu 2020 wypłacono Bankom Żywności **30%** wpłaconych przez Banki pieniędzy zebranych ze skarbon. Ogólna kwota 30% wypłacona Bankom Żywności wyniosła **29 404,39 PLN**.

W ramach akcji Skarbonka zrealizowano zamówienia 100 sztuk nowych skarbon.

Rozliczenie Projektu

W roku 2020 Federacja Polskich Banków Żywności złożyła do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji dwa sprawozdania z przeprowadzonej zbiórki:

1. W kwietniu 2020 r. złożone zostało sprawozdanie za okres sprawozdawczy od 15 września 2019 r. do 14 kwietnia 2020 r. W podanym okresie suma zebranych środków pieniężnych wyniosła **129 347,74 PLN**.
2. W listopadzie 2020 r. złożone zostało sprawozdanie za okres sprawozdawczy od 15 kwietnia 2020 r. do 14 października 2020 r. W podanym okresie suma zebranych środków pieniężnych wyniosła **64 257,10 PLN**.
- 3.

Federacja Polskich Banków Żywności złożyła także do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji sprawozdanie ze sposobu rozdysponowania zebranych środków.

8. Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa

W 2020 roku w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 realizowane były równoległe następujące działania:

- dystrybucja żywności;
- działania towarzyszące

w następujących okresach:

- Podprogram 2019: 01-09.2020;
- Podprogram 2020: 12.2020

Dystrybucja żywności

W okresie styczeń-wrzesień 2020, 31 Banków Żywności realizowało dystrybucję żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 Podprogram 2019. W ramach programu Banki Żywności przekazały **38 198 ton żywności dla 718 532 osób**, w tym 3 375 265 paczki żywnościowe oraz 1 900 218 posiłków. Zestaw produktów żywnościowych obejmował m. in: marchewkę z groszkiem, fasolę białą, koncentrat pomidorowy, buraczki wiórki, powidła śliwkowe, makaron jajeczny, kaszę gryczaną, ryż biały, herbatniki maślane, mleko UHT, ser podpuszczkowy dojrzewający, gołąbki w sosie pomidorowym, filet z makreli w oleju, szynkę drobiową, pasztet wieprzowy, cukier biały, olej rzepakowy.

W grudniu 2020 r. rozpoczęto przygotowania do realizacji Podprogramu 2020 polegające na szkoleniach kadry Banków Żywności, opracowaniu wzorów narzędzi oraz dokumentów. Umowę z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa podpisano w dniu 28.12.2020, w ramach której do magazynów Banków Żywności mają być dostarczone łącznie **63 tony artykułów spożywczych** [herbatniki maślane, płatki owsiane, cukier biały, miód nektarowy, szynka wieprzowa, pasztet drobiowy, ser podpuszczkowy dojrzewający].

Główne działania realizowane w 2020 r. w ramach Podprogramów 2019 i 2020, to:

- prowadzenie konsultacji z Bankami Żywności, OPL, interesariuszami (udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2020);
- składanie systematycznych zapytań do KOWR i MRiPS w kwestii zapisów wytycznych i umowy, stały kontakt przy realizacji POPŻ;
- przygotowanie sprawozdań podsumowujących Podprogram 2019;
- przygotowanie i podpisanie umów oraz aneksów do umów z Bankami Żywności w ramach Podprogramu 2020 oraz wzorów umów i aneksów umów do Banków Żywności z OPL;
- przygotowanie pełnej dokumentacji do realizacji Programu oraz ich monitoring;
- monitoring dystrybucji żywności do OPL, dokumentacja dostaw i weryfikacja stanu realizacji wskaźników dystrybucji i działań towarzyszących, koordynacja sprawozdań zgodnie z zapisami umów z KOWR;
- koordynacja wypłat do Banków Żywności z tytułu dofinansowania działań administracyjnych, transportu magazynowania i działań towarzyszących;
- wsparcie systemu Enova i jego użytkowników w ewidencji i raportowaniu żywności programu POPŻ;

- koordynacja zapotrzebowania związanego z potrzebą przesunięć żywności POPŻ pomiędzy poszczególnymi Bankami Żywności i opracowanie planu przesunięć;
- wyjaśnianie uwag pokontrolnych i przekazywanie informacji o wdrożeniach zaleceń pokontrolnych;
- przeprowadzenie wizyt kontrolnych w 11 Bankach Żywności;
- prowadzenie platformy informacyjnej dla Banków Żywności: www.popz.bankizywnosci.pl;
- udział w spotkaniach w KOWR, MRiPS dotyczących wytycznych IŻ;
- organizacja ogólnopolskiego spotkania informacyjnego dla Banków Żywności;
- organizacja szkoleń operacyjnych dla OPR, w tym webinarów on-line;
- uczestnictwo w seminariach i spotkaniach organizowanych przez MRiPS i KOWR;
- wdrożenie systemu sprawozdawczego dla OPL – „MAŁY POMOCNIK”;
- wdrożenie systemu sprawozdawczego dla OPR – „DUŻY POMOCNIK”.

Działania towarzyszące

Banki Żywności realizowały 5 rodzajów działań towarzyszących: warsztaty żywieniowo-dietetyczne, kulinarne, edukacja ekonomiczna, niemarnowanie żywności oraz inne działania aktywizujące.

W Podprogramie 2019 FPBŻ zrealizowała łącznie **5 472 warsztaty dla 58 667 osób**, w tym:

- 1 995 warsztatów kulinarnych dla 20 519 osób;
- 1 582 warsztatów żywieniowo- dietetycznych dla 16 823 osób;
- 851 warsztaty z zakresu edukacji ekonomicznej dla 10 364 osób;
- 747 warsztaty niemarnowania żywności dla 8 209 osób.
- 297 innych działań aktywizujących dla 2 752 osób.

Ze względu na stan epidemiologiczny wszystkie działania związane z dystrybucją żywności oraz działaniami towarzyszącymi były realizowane w reżimie sanitarnym w celu zachowania bezpieczeństwa realizatorów, jak też beneficjentów programu.

9. Rozwój działań edukacyjnych. Upowszechnianie wiedzy z zakresu żywności i żywienia

Projekt „EkoMisja – Nie Marnuję”

W 2020 roku kontynuowano program „EkoMisja – Nie Marnuję”, finansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz partnerów Amica i Lidl Polska.

W 2020 roku kontynuowano działania edukacyjne, w efekcie odbyły się one łącznie w 204 szkołach podstawowych. Edukatorzy z 19 Banków Żywności przeprowadzili lekcje edukacyjne dla 44 840 uczniów. Nauczyciele natomiast przeprowadzili aktywności oraz lekcje w ramach „Szkolnych Klubów Niemarnowania” dla 36 526 uczniów.

Zespół edukacji opracował i wyprodukował grę planszową – „EkoMisja Banku Żywności”. Do gry wyprodukowano 1 krótki animowany film edukacyjny dla uczniów jako uzupełnienie wiedzy o nie marnowaniu.

W odpowiedzi na sytuację pandemii zostały dostosowane scenariusze (w liczbie 7), aby można było z nich korzystać w formie nauki zdalnej.

Przeprowadzono II edycję konkursu EkoSelfie.

W ciągu roku biuro organizowało spotkania online dla koordynatorów z BŻ, w celu omówienia wyzwań związanych z epidemią, wypracowania rozwiązań umożliwiających realizację projektu, wsparcie koordynatorów i stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń i informacji.

Ze względu na pandemię i ograniczenia związanym z dostępem do nauczycieli i dzieci, postanowiono przedłużyć projekt na I kwartał 2021 roku.

Projekt „Kulinarnie Mocni” – V edycja

Projekt realizowany jest wspólnie z firmą McCormick. Celem projektu jest zwiększenie kompetencji trenerskich i merytorycznych trenerów z Banków, którzy realizują warsztaty kulinarne dla beneficjentów Banków Żywności.

Dostosowano projekt do warunków epidemii poprzez realizację warsztatów kulinarnych w formie on-line. W roku 2020 odbyły się 3 warsztaty w formie zdalnej.

W związku z tym, że projekt ma już swoją V edycję, przeprowadzono wspólne badanie „Gospodarowanie żywnością w trakcie pandemii”.

Na kolejny rok planowane jest wydanie ebooka z najciekawszymi przepisami ze wszystkich edycji.

Od uprawy do potrawy – Tesco Polska

Federacja pełni rolę eksperta merytorycznego V edycji projektu edukacyjnego: „Tesco, czyli na rok szkolny 2020/2021”. Odbiorcy to uczniowie klas 0-4 szkół podstawowych oraz zerówek w przedszkolach, jak również podopiecznych placówek Towarzystwa Przyjaciół Dzieci.

Zespół edukacji opracował scenariusz zajęć, który może być zastosowany podczas edukacji on-line.

Projekt „Finansowo Silni”

W 2020 roku kontynuowano program „Finansowo Silni” finansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego.

W 2020 roku zrealizowano następujące zadania:

- Warsztaty dla beneficjentów:

- przeprowadzonych zostało 202 warsztatów dla 2557 osób;
- w okresie od marca do maja realizacja warsztatów została wstrzymana ze względu na zaistniałą sytuację w kraju związaną z pandemią koronawirusa COVID-19. Warsztaty zostały wznowione w czerwcu z zachowaniem standardów bezpieczeństwa.
- Przeprowadzone zostały 3 webinaria z zakresu edukacji finansowej oraz 1 dotyczące prowadzenia szkoleń online w czasie epidemii.
- Przeprowadzono superwizję warsztatów edukacyjnych, odbyło się 8 superwizji warsztatów lokalnych, wzięli w nich udział edukatorzy z Ciechanowa (2 edukatorów), Kielc (2 edukatorów), Radomia, Gorzowa Wielkopolskiego, Olsztyna, Wrocławia.
- Odbyły się 3 superwizje grupowe łącznie dla 10 osób. Superwizja grupowa online była prowadzona przez doświadczonych trenerów.
- Upowszechnienie materiałów edukacyjnych wśród Banków Żywności i ich edukatorów.

Materiały wypracowane w ramach projektu, upowszechniane zostały wśród Banków Żywności, udostępnione zostały również organizacjom pozarządowym współpracującym z Bankami i zamieszczone na stronie Federacji Polskich Banków Żywności w zakładce projektu Finansowo Silni <https://bankizywnosci.pl/finansowo-silni/>.

Projekt zakończył się 31 sierpnia 2020 r. We wrześniu przygotowano sprawozdanie merytoryczne i finansowe oraz przeprowadzono autoewaluację projektu.

Edukacja konsumentów w sieciach handlowych

Zespół edukacji współtworzył oferty dla sieci handlowych oraz wspierał realizację kampanii (w okresie od września do listopada) z sieciami handlowymi: Auchan, Netto, Makro, Stokrotka, Polomarket, Kaufland, Biedronka, Leclerc, Tesco

POPŻ – Działania Towarzyszące

Opracowanie standardów Działań Towarzyszących oraz manuala dla trenerów. Standardy zostały opracowane przez dział edukacji przy wsparciu grupy roboczej POPŻ w celu usystematyzowania oraz standaryzacji działań edukacyjnych prowadzonych w BŻ. Manual dla trenera jest natomiast narzędziem stworzonym do wsparcia w procesie przygotowywania się na warsztaty. W założeniu oba te dokumenty będą dalej rozwijane na bazie doświadczeń koordynatorów oraz trenerów.

Wsparcie przy przystosowaniu warsztatów do warunków zdalnych:

- a) Realizacja szkoleń i webinarów nt. narzędzi do prowadzenia zdalnej edukacji.
- b) Odpowiadanie na indywidualne wyzwania przy zdalnych formach realizacji DT zgłaszane przez BŻ.

WebAkademia

To projekt działu edukacji FPBŻ skierowany do koordynatorów oraz edukatorów BŻ do wymiany: wiedzy, doświadczenia i dobrych praktyk działań edukacyjnych w Bankach Żywności.

WebAkademia ma za zadanie integrację trenerów Banków Żywności o zróżnicowanym wykształceniu oraz doświadczeniu zawodowym w celu wymiany doświadczeń, wzajemnego wsparcia i wyrównania poziomu wiedzy.

Od marca do czerwca 2020 roku zostało przeprowadzonych 12 webinarów edukacyjnych.

10. Zbiórki Żywności

W 2020 roku odbyła się jedna zbiórka żywności Federacji Polskich Banków Żywności.

Wielkanocna Zbiórka Żywności została odwołana ze względu na bezpieczeństwo wolontariuszy, pracowników sklepów i Banków Żywności związane z zagrożeniem COVID-19.

W 2020 roku Federacja po raz dwudziesty czwarty koordynowała **przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności**. W zbiórce żywności brało udział 27 Banków Żywności zrzeszonych w Federacji Polskich Banków Żywności oraz Bank Żywności im. Jacka Kuronia w Szczecinie.

W związku z zagrożeniem epidemicznym po raz pierwszy zdecydowano się na nowy format zbiórki – pasywnej, tygodniowej.

Akcja została przeprowadzona w dniach 23-28 listopada na terenie 2050 sklepów. Razem zebrano ponad **67 ton żywności**.

Federacja koordynowała współpracę z sieciami handlowymi, występowała o przyznanie numeru zbiórki do MSWiA, akceptowała listy sklepów i prowadziła sprawozdawczość dla sieci oraz promocję akcji w sieciach: Auchan, Biedronka, Carrefour, Lidl, Intermarche, Netto, Lewiatan, Gama, Groszek, Stokrotka, Tesco, Kaufland (termin rozliczenia zbiórki 31 marca 2021r.)

W zbiórkę zaangażowało się najwięcej sklepów z sieci: Biedronka – 572 oraz Lewiatan – 382 i Lidl – 345. Najwięcej żywności zebrano w sklepach Lidl – 30%.

W 2020 roku przeprowadzono także internetową zbiórkę żywności. Powstał **sklep online na stronie zbiorkazywnosci.pl**. Sklep działał w terminie 16 listopada-31 grudnia. Zbierano darowizny finansowe, które przekazano do 32 Banków Żywności na zakup żywności. W sumie otrzymano ponad 4 tys. darowizn i zebrano ponad 214 tys. zł, co dało ponad 46 ton żywności (wg przelicznika 4,5zł/kg). Darowizny zostały przekazane Bankom Żywności w 3 transzach i będą wykorzystane na zakup żywności do końca stycznia 2021r.

Relacje z akcji zbiórkowej pojawiły się w ogólnopolskiej telewizji: TVN i POLSAT.

W miesiącach lipiec-sierpień 2020 sieć sklepów **Tesco zorganizowała pasywną zbiórkę żywności we wszystkich swoich sklepach**. Biuro Federacji koordynowało odbiory żywności. Odebrano blisko 10 ton żywności.

11. Inne działania

Prace serwisowe DrIT – program Enova

1. Analiza rozbieżności na magazynach BŻ w tym naprawy błędnie wystawionych dokumentów.
2. Modyfikacja wydruku "Dokument PZU wraz z protokołem" aktualizacja podprogram 2020.
3. Wprowadzenie funkcjonalności wspomagającej współpracę z siecią PoloMarket – agregacja spółek PoloMarket do jednego kontrahenta w Enova.
4. Utworzenie blokady tworzenia nowych Lokalizacji dla wybranych Kontrahentów.
5. Utworzenie opisu do komunikatów EPCIS na podstawie kodu źródłowego oraz treści komunikatu oraz bieżące konsultacje oraz modyfikacja mechanizmu.
6. Opracowanie struktura bazy danych pod BI oraz aktualizacja aplikacji.
7. Aktualizacja programu Enova – Aktualizacja systemu Windows oraz komponentów wymaganych przez system enova365, pobranie oraz instalacja wersji pośrednich enova365 (dokonujących wymaganych konwersji bazy danych) 11.2.5871, 12.3.6382, 14.2.6605, 15.4.7033, 1905.0.0 oraz wersji finalnej 2005.2.3 Dostosowanie bibliotek DLL do poszczególnych wersji pośrednich oraz do finalnej wersji. Przygotowanie środowiska testowego (konwersja kopii bazy produkcyjnej przez poszczególne wersje pośrednie z odpowiednimi bibliotekami) oraz Aktualizacja środowiska produkcyjnego.
8. Utworzenie raportu "Wykaz Organizacji Lokalnych uczestnicy POPŻ 2014-2020 Podprogram 2020" - 2,0 godz. (Marcin Fedoruk).
9. Instalacje nowych licencji użytkowników programu Enova.
10. Bieżące wsparcie użytkowników.

Biuro Federacji

W 2020 roku w biurze Federacji średnio zatrudnionych było 18 osób na następujących stanowiskach: dyrektor biura, dyrektorka ds. rozwoju, dyrektor ds. administracyjnych i operacyjnych, asystent dyrektora, kierownik zespołu komunikacji i fundraisingu, specjalistka ds. PR i promocji, specjalista ds. obsługi administracyjnej Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa, koordynatorka ds. współpracy z biznesem, koordynator ds. logistyki darowizn i ewidencji żywności, koordynatorka ds. darowizn, specjalistka ds. zbiorów żywności, specjalistka ds. szkoleń i rozwoju, kierownik zespołu ds. sieci handlowych, koordynatorka projektów edukacji żywieniowej oraz asystentka koordynatorki, specjalista ds. rozliczeń, kierownik konsorcjum projektu PROM, kierowniczk ds. jakości i bezpieczeństwa żywności.

W 2020 r. odbył się, zakończony pozytywną oceną, audyt finansowy Federacji za rok 2019 przeprowadzony przez firmę PWC.

Zarząd Federacji i Walne Zebranie

W 2020 r. odbyło się 16 posiedzeń Zarządu (z czego 2 stacjonarne, a pozostałe w formie zdalnej), poświęconych analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzygnięciu spraw kluczowych, jak podział środków otrzymanych w ramach dotacji, podział żywności, opracowanie dokumentów programowych. Zarząd podejmował uchwały w zakresie pracy biura, wsparcia dla BZ, reprezentowania FPBZ w innych organizacjach i instytucjach.

W dniu 24 września 2020 odbyło się Walne Zebrania Członków Federacji Polskich Banków Żywności, ze względu na zagrożenie epidemiczne, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Delegaci z Banków Żywności zrzeszonych w Federacji udzielili absolutorium Komisji Rewizyjnej i Zarządowi oraz zatwierdzili przygotowane przez Zarząd Federacji Polskich Banków Żywności dokumenty planistyczne na rok 2021.